



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Lenguaje y narrativa audiovisual		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa	
FACULTAD :	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	3		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	QUE SE	Español	
PROFESORADO:	Michelle Cristiane Moreira		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	michelle.moreira@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. Plano, toma, escena y secuencia<ul style="list-style-type: none">- Subtema 1.1. Toma y escena- Subtema 1.2. Plano de encuadre y tipología de plano

- Subtema 1.3. Secuencia y del plano a la secuencia
- Tema 2. El campo y el fuera de campo
 - Subtema 2.1. Profundidade de campo
 - Subtema 2.2. Los límites de campo
 - Subtema 2.3. Manifestación y potencialidad del fuera de campo
- Tema 3. El movimiento y la puesta en escena
 - Subtema 3.1. Movimiento y tipología de toma
 - Subtema 3.2. Escenografía e iluminación
- Tema 4. La composición, las posiciones de cámara y continuidad
 - Subtema 4. 1. Equilibrio, composición y expresión
 - Subtema 4.2. Continuidad y tipos de continuidad
- Tema 5. Montaje y edición
 - Subtema 5.1. Montaje y expresividad
 - Subtema 5.2. Tipos de montaje
 - Subtema 5.3. Banda sonora

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4. Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5. Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6. Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CE09. Conocer la relación entre técnica y lenguaje audiovisual a través de la comprensión de conceptos, usos y posibilidades creativas de elementos propios de la composición audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir los fundamentos del lenguaje audiovisual relacionados con las técnicas en diferentes medios de comunicación.

- Conocer sobre la aplicación de los fundamentos de montaje y edición de obras audiovisuales.
- Comprender las características propias de la imagen y del sonido.
- Tener bases para analizar productos de cine y Televisión desde el punto de vista del manejo del lenguaje audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	9.25
	Estudio personal y lecturas	16.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	8
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
Actividades de evaluación	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	11
	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividad práctica(elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Fernández Díez, F. y Moya, A., J. (s.f.). Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Material didáctico propio elaborado para el máster
- Villa Ruiz, M. (2017) Metacine: Herramientas en la narrativa cinematográfica contemporánea. En Nuevas perspectivas literarias y culturales, II: (II CIJIELC) ISBN 978-84-697-4315-7, págs. 85-91.

- Marín, C. (2020). Evolución del lenguaje audiovisual en los programas informativos de televisión en España (comparativa entre 1999 y 2017). *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7699798>
- Torres, D; Harold, A; Zapata, L; Gallego, A; Gómez, G. (2009). Aproximación al lenguaje audiovisual. UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/222>
- De Vega Martín, A. L (2021). Procesos de realización en televisión. Ed. Altaria. Madrid.
- Castillo, J.M (2022). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. ED: Instituto de Radio y Televisión. Madrid.
- Santana, S : Andueza, B (2021). “Late Motiv”: la transformación del “late night” antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020. *Historia y Comunicación Social*. Nº 26. Pag 121-134.
- Andueza, B; Santana, S; De Luis, A. (2021).Transformación de la realización y adaptación de los contenidos de los programas de televisión late night del Canal #0 de Movistar Plus. El caso de Late Motiv, La Resistencia, y Locomundo durante la crisis de la Covid 19 en España, del 9 de marzo al 26 de mayo de 2020.Revista Inclusiones. Nº6.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Alonso, J.L. (1998). La escritura dramática. Editorial Castalia. Madrid.
- Artero, M. (2004). El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia. Madrid: Instituto Oficial de Radio y TV.
- Aumont, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.
- Bal, M. (1995). Teoría de la Narrativa (Una introducción a la Narratología). Madrid: Cátedra. - Canet, F. (2014). Narrativa Audiovisual. Síntesis.
- Fernández, C. (2011). Narrativa audiovisual. Madrid. Editor UDIMA. - García, F. (2006). Narrativa Audiovisual. Madrid: Ediciones Laberinto
- Charman, S. (2013) Historia y Discurso: La estructura narrativa en la novela y en el cine. RBA Libros.
- Gomez, P.J.. y García, F. (2010). El guión en las series televisivas. Formatos de ficción. Editorial Fragua.
- Gordillo, I. (2009). Manual de Narrativa Televisiva. Madrid: Síntesis.

WEBS DE REFERENCIA:

- Revista foto cinema:
<http://www.revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:



- Revista de Estudios Cinematográficos L'Atalante:
<http://www.revistaatalante.com/index.php?journal=atalante>
- Academia del Cine: <http://www.academiadecine.com/publicaciones/>
- www.rtve.es
- www.mediasetespana.es
- www.atresmedia.es