



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Reportaje (prensa escrita, radio, tv, multimedia)			
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD :	Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativo	
ECTS:	3			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Segundo			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Español
PROFESORADO:	Dr. Manuel Sacarini			
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	DE	CORREO	manuel.sacarini@uneatlantico.es	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. El reportaje: aspectos generales<ul style="list-style-type: none">- Subtema 1.1. El reportaje como género periodístico- Subtema 1.2. Breve recorrido histórico sobre el reportaje- Subtema 1.3. El reportaje en el siglo XXI

- Tema 2. El reportaje escrito
 - Subtema 2.1. El reportaje escrito: definiciones, tipologías y estructura
 - Subtema 2.2. Proceso de elaboración
 - Subtema 2.3. Estilo, punto de vista, soportes y extensiones
- Tema 3. El reportaje para medios radiofónicos
 - Subtema 3.1. Características principales del reportaje radiofónico
 - Subtema 3.2. Clases o tipos de reportaje para medios radiofónicos
 - Subtema 3.3. Estructura básica de un reportaje radiofónico
- Tema 4. El reportaje para medios audiovisuales
 - Subtema 4.1. Estructura básica de un reportaje audiovisual audiovisual
 - Subtema 4.2. Diseño de un reportaje para un medio audiovisual
 - Subtema 4.3. Decálogo de un reportaje audiovisual
- Tema 5. El reportaje en entornos multimedia
 - Subtema 5.1. Principales tipos o clases de reportaje multimedia
 - Subtema 5.2. Principales características de un reportaje multimedia
 - Subtema 5.3. Estructura de un reportaje multimedia

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de: <ul style="list-style-type: none"> - CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación. - CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos. - CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público. - CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
No aplica.
COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:
Que los alumnos sean capaces de: <ul style="list-style-type: none"> - CEO6. Conocer las herramientas avanzadas para elaborar reportajes de calidad y ser capaz de distinguir su tratamiento para diferentes medios.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de

aprendizaje:

- Dominar las características principales del reportaje, sus tipologías, sus estructuras y los principales asuntos a tener en cuenta para su realización en los diferentes medios de comunicación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Realización de actividades de autoevaluación	14
Actividades de evaluación	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	2.25
	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

[Debe seguirse una misma normativa de citación en todas las guías docentes de las asignaturas del grado: APA, VANCOUVER o la que se considere más adecuada por tradición en el área de conocimiento a la que pertenece el máster].

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Giraldo, S. (s.f.) Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia). Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Larrondo, A. (2009) El reportaje hipermedia. Análisis del género en los especiales de elmundo.es, elpaís.com y lavanguardia.es. En Comunicación y Sociedad. Vol. XXIII, nº 2. https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317#C03
- García-Cervigón, A. (2015). El discurso periodístico en el reportaje de prensa. The Journalistic Discourse in the Press Report. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5057995.pdf>

- Gamazo, C. (2019). 8 consejos para no aburrir con tus reportajes de investigación. Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/8-consejos-para-no-aburrir-con-tus-reportajes-de-investigacion>
- García-Cervigón, A. H. (2015). El discurso periodístico en el reportaje de prensa. Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica, (24), 375-392.
- Larrondo-Ureta, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. Communication & society, 22(2), 59-88.
- Santana, L. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, 11(63).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Barroso, J. (2009). Realización de documentales y reportajes. Madrid: Editorial Síntesis.
- Echevarría, B. (2011) El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: cómo y por qué redactarlo. Sevilla: Comunicación Social.
- Gamazo, C. (2019). 8 consejos para no aburrir con tus reportajes de investigación. <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/8-consejos-para-no-aburrir-con-tus-reportajes-de-investigacion>
- Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona: UOC Press.
- Herrera, S. (2007). El reportaje en radio: Autonomía de un género. En revista Ámbitos Nº16.
- Herrera, S. (2008). Cómo elaborar reportajes en radio. Buenos Aires: La Crujía.
- Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. Comunicación y Sociedad. Vol XXII. 2 (2009) 59-88.
- López, G. (2003). Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica. En: Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón. Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel. pp. 449-494.
- Maciá, C. (2007). El reportaje de prensa. Análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de información general españoles. Madrid: Editorial Universitas.
- Salaverría, Ramón; Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp. 145-185.
- Vivaldi, M. (1987). Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial). Madrid: Paraninfo

WEBS DE REFERENCIA:



- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.