

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Lenguaje y narrativa audiovisual		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa	
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	4		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Dr. Monica Gracia		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	monica.gracia@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Plano, toma, escena y secuencia - Subtema 1.1. Toma y escena - Subtema 1.2. Plano de encuadre y tipología de plano - Subtema 1.3. Secuencia y del plano a la secuencia

- Tema 2. El campo y el fuera de campo
 - Subtema 2.1. Profundidade de campo
 - Subtema 2.2. Los límites de campo
 - Subtema 2.3. Manifestación y potencialidad del fuera de campo
- Tema 3. El movimiento y la puesta en escena
 - Subtema 3.1. Movimiento y tipología de toma
 - Subtema 3.2. Escenografía e iluminación
- Tema 4. La composición, las posiciones de cámara y continuidad
 - Subtema 4. 1. Equilibrio, composición y expresión
 - Subtema 4.2. Continuidad y tipos de continuidad
- Tema 5. Montaje y edición
 - Subtema 5.1. Montaje y expresividad
 - Subtema 5.2. Tipos de montaje
 - Subtema 5.3. Banda sonora

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Conocer la relación entre técnica y lenguaje audiovisual a través de la comprensión de conceptos, usos y posibilidades creativas de elementos propios de la composición audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividad práctica(elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Fernández Díez, F. y Moya, A., J. (s.f.). Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Material didáctico propio elaborado para el máster
- Villa Ruiz, M. (2017) Metacine: Herramientas en la narrativa cinematográfica contemporánea. En Nuevas perspectivas literarias y culturales, II: (II CIJIELC) ISBN 978-84-697-4315-7, págs. 85-91.
- Marín, C. (2020). Evolución del lenguaje audiovisual en los programas informativos de televisión en España (comparativa entre 1999 y 2017). *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7699798>
- Torres, D; Harold, A; Zapata, L; Gallego, A; Gómez, G. (2009). Aproximación al lenguaje audiovisual. UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/222>
- De Vega Martín, A. L (2021). Procesos de realización en televisión. Ed. Altaria. Madrid.
- Castillo, J.M (2022). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. ED: Instituto de Radio y Televisión. Madrid.
- Santana, S : Andueza, B (2021). "Late Motiv": la transformación del "late night" antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020. Historia y Comunicación Social. Nº 26. Pag 121-134.
- Andueza, B; Santana, S; De Luis, A. (2021). Transformación de la realización y adaptación de los contenidos de los programas de televisión late night del Canal #0 de Movistar Plus. El caso de Late Motiv, La Resistencia, y Locomundo durante la crisis de la Covid 19 en España, del 9 de marzo al 26 de mayo de 2020. Revista Inclusiones. Nº6.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Alonso, J.L. (1998). La escritura dramática. Editorial Castalia. Madrid.
- Artero, M. (2004). El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia. Madrid: Instituto Oficial de Radio y TV.
- Aumont, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.
- Bal, M. (1995). Teoría de la Narrativa (Una introducción a la Narratología). Madrid: Cátedra. - Canet, F. (2014). Narrativa Audiovisual. Síntesis.
- Fernández, C. (2011). Narrativa audiovisual. Madrid. Editor UDIMA. - García, F. (2006). Narrativa Audiovisual. Madrid: Ediciones Laberinto
- Charman, S. (2013) Historia y Discurso: La estructura narrativa en la novela y en el cine. RBA Libros.
- Gomez, P.J.. y García, F. (2010). El guión en las series televisivas. Formatos de ficción. Editorial Fragua.
- Gordillo, I. (2009). Manual de Narrativa Televisiva. Madrid: Síntesis.

WEBS DE REFERENCIA:

- Revista foto cinema:
<http://www.revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Revista de Estudios Cinematográficos L'Atalante:
<http://www.revistaatalante.com/index.php?journal=atalante>
- Academia del Cine: <http://www.academiadecine.com/publicaciones/>
- www.rtve.es
- www.mediaset.es
- www.atresmedia.es