

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Guión audiovisual y multimedia		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa	
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	4		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Dr. Michelle Moreira		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	michelle.moreira@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. La estructura del guión - Subtema 1.1. Planteamiento, desarrollo y desenlace - Subtema 1.2. Estructura en la secuencia - Subtema 1.3. Tipos de guión • Tema 2. El largometraje - Subtema 2.1. Estructura o <i>story line</i>

- Subtema 2.2. Primer acto
- Subtema 1.3. Subtramas
- Tema 3. De la idea al tratamiento
 - Subtema 3.1. La idea
 - Subtema 3.2. Estructura
 - Subtema 3.3. Sinopsis
 - Subtema 3.4. Tratamiento
- Tema 4. Del tratamiento al guión literario
 - Subtema 4.1. Guión literario
 - Subtema 4.2. Guión técnico
 - Subtema 4.3. Diálogo
- Tema 5. El guión, el productor y el guionista
 - Subtema 5.1. Guión y producción
 - Subtema 5.2. Guión de adaptación
 - Subtema 5.3. De la idea al guión

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Identificar las características del proyecto audiovisual en el proceso de transformación de la idea al tratamiento, y del tratamiento al guión literario y conocer las modalidades de guión.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Fernández, F. y Moya, A. (s.f.) Guión audiovisual y multimedia. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Galán, E. (2007). El guión didáctico para materiales multimedia. *Revista Estudios Literarios*, nº 34. UCM. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/5555>
- Navarro, E; y Parada, P. (2007). Estudio y diseño de una herramienta de elaboración de guiones multimedia para el desarrollo de aplicaciones interactivas. UTB. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/855>
- Field, S. (1996) El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso. Recuperado de: <http://www.laescalaeta.mx/wp-content/uploads/2017/09/syd-field-el-manual-del-guionista-pdf>
- Mckee, Robert. El personaje. La creación del rol y el reparto en el papel, la escena y la pantalla. Alba, 2022

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable.

- Bou, G. (1997). El guión multimedia. Anaya Multimedia. Madrid.

- Brenes, C. S. (1987). Fundamentos del guión audiovisual. Ediciones Universidad de Navarra. EUNSA.
- Dimaggio, M. (1992). Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas. Paidós. Barcelona.
- Field, S. (1998). The screenwriters's problem solver. How to recognize, identify and define screenwriting problems. Dell. Nueva York.
- Garrand, T. (1997). Writing for multimedia. Focal Press. Boston.
- Guillem, B (1997). El guion multimedia. Ed Anaya.
<https://books.google.es/books?>
- Musgrace, J. R. (1996). The digital scribe. A writer's guide to electronic media. Academic Press Professional. Londres.
- Orihuela, J.L.; Echart, P. Análisis del Guión Audiovisual. Técnicas de lectura y e-Steele, Alexander (Ed.) Gotham writers' workshop. Escribir cine. Guía práctica para guionistas de la famosa escuela de escritores de Nueva York. Alba, 2018
- Broker, Christopher. The Seven Basic Plots. Why we tell stories. Continuum, 2006

WEBS DE REFERENCIA:

- ABC guionistas: <http://www.abcgionistas.com/>
- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual:
<http://www.asociacionappa.es/>
- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España:
<http://www.academiadecine.com>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.