

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Técnicas de realización		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	4		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Msc. Michelle Cristiane Moreira		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	michelle.moreira@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. El oficio del director - Subtema 1.1. Funciones del director - Subtema 1.2. Relaciones con el productor - Subtema 1.3. Géneros de dirección • Tema 2. Realización audiovisual - Subtema 2.1. Visualización

- Subtema 2.2. Movimiento y ejes
- Subtema 2.3. Tiempo
- Subtema 2.4. Planificación, cobertura y montaje
- Tema 3. El proceso: preproducción, diseño de producción, set, rodaje, postproducción
 - Subtema 3.1. Técnicas y estilos de realización
 - Subtema 3.2. Estudio de casos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Conocer el trabajo del director, sus funciones aplicadas a los diferentes productos audiovisuales y en la etapa de realización

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Montecarlo. (s.f) Técnicas de realización audiovisual. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Andreu, C. (coord.) (2016) Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
<https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf>
- Casanova, J. (2016) La producción audiovisual móvil. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº12. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 231-234.
<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/349/290>
- De Vega Martín, A. L (2021). Procesos de realización en televisión. Ed. Altaria. Madrid.
- Castillo, J.M (2022). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. ED: Instituto de Radio y Televisión. Madrid.
- Baaroso, J. (2008). Introducción a la realización televisiva, IORTV.
- De Vega Martín, A. L. (2021). Procesos de realización en televisión. Altaria

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Andueza, B; Santana, S; De Luis, A. (2021). Transformación de la realización y adaptación de los contenidos de los programas de televisión late night del Canal #0 de Movistar Plus. El caso de Late Motiv, La Resistencia, y Locomundo durante la crisis de la Covid 19 en España, del 9 de marzo al 26 de mayo de 2020. Revista Inclusiones. Nº6.
- Andueza, B; López, M. The TV-Production Shift During the COVID-19 Health Crisis. Trípodos. nº 47. Pag 161-172.
- Chabrol, C. (con la colab. de GUÉRIF, F.). (2004). Cómo se hace una película. 1ª edición. Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- Deleuze, G. (1984). La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Ettedgui, P. (2001). Diseño de producción & dirección artística. 1ª edición. Océano Grupo Editorial, Barcelona.
- Gaudreault, A.; Jost, F. (1995). El relato cinematográfico. Cine y narratología. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona.
- Katz, S. S. (1991). Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen. 1ª edición. Michael Wise Productions, California.
- Lumnet, S. (1996). Making Movies. 1ª edición. Vintage Books, a division of Random House, Inc. New York.
- Mackendrick, A. (2004). On Film-making. An Introduction to the Craft of the Director. 1ª edición. Faber and Faber, New York.
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Martínez, J. (2004) Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Paidós, Barcelona.
- Santana, S : Andueza, B (2021). "Late Motiv": la transformación del "late night" antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020. Historia y Comunicación Social. Nº 26. Pag 121-134.
- Tirard, L. (2002). Moviemakers' Master Class. Private Lessons from the World's Foremost Directors. Faber and Faber, New York.

WEBS DE REFERENCIA:

- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual:
<http://www.asociacionappa.es/>
- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España:
<http://www.academiadecine.com>
- www.rtve.es
- www.mediaset.es
- www.atresmedia.es

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.