

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Historia y géneros del periodismo		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo		
ECTS:	4		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Msc. Carlos Matías Quintero		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	carlos.quintero@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. El periodismo y su lugar en la comunicación social - Subtema 1.1. Origen y evolución histórica del periodismo - Subtema 1.2. Semejanzas y diferencias entre el periodismo y otras formas de la comunicación social - Subtema 1.3. El sistema de medios de prensa y sus relaciones

- Subtema 1.4. Características generales del lenguaje periodístico
- Subtema 1.5. Los géneros periodísticos
- Tema 2. El género informativo
 - Subtema 2.1. Información y elaboración de la noticia
 - Subtema 2.2. La nota informativa y su elaboración
 - Subtema 2.3. La entrevista
- Tema 3. El enfoque interpretativo en el periodismo y el periodismo de opinión
 - Subtema 3.1. El enfoque interpretativo en el periodismo
 - Subtema 3.2. El periodismo de opinión

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Comprender conceptos esenciales del periodismo y su desarrollo histórico en el contexto internacional así como las tendencias actuales

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	3
	Realización de actividades de autoevaluación	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Sánchez, J. L. (s. f.) Historia y géneros del periodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Sánchez, M. (2008) Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada. En Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. <http://dspace.ceu.es/handle/10637/5925>
- García, J.A. y Cuartero, A. (2016). La crónica en el periodismo narrativo en español. Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia, 23. http://www.redalyc.org/pdf/4955/Resumenes/Resumen_495553929005_1.pdf
- Osorio, R.H. (2018). Reportaje: La metodología del periodismo. Comunicación, 38, 37-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6547411>
- López-García, X., & Vizoso, Ángel. (2021). Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio. Profesional De La información, 30(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>
- Manfredi Sánchez, J. L. ., Ufarte Ruiz, M. J. ., & Herranz de la Casa, J. M. . (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. Revista Latina De Comunicación Social, (74), 1633–1654. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402>
- Marta Lazo, C., Rodríguez Rodríguez, J. M., & Peñalva, S.(2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista . Revista Latina De Comunicación Social, (75), 53–68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>

- García Galindo, J. A. (2023). La historiografía del periodismo y de la comunicación en España durante el último tercio del siglo XX. Una aproximación. RIHC. Revista Internacional De Historia De La Comunicación, (20), 57–79. <https://doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.0>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Abril, N. (1999). Periodismo de Opinión. Editorial Síntesis. Madrid.
- Acevedo, M. (2000). Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos. Segunda Edición. Editorial Plaza Mayor San Juan, Puerto Rico.
- Aldunate, A. F.; Lecaros, M. J. (1989). Géneros periodísticos, PUC de Chile. Santiago de Chile.
- Caerols Mateo, R. ., Sidorenko Bautista, P. ., & Garrido Pintado, P. . (2020). Hacia un modelo de narrativa en periodismo inmersivo. Revista Latina De Comunicación Social, (75), 341–365. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1430>
- Cantavella, J.; Serrano, J. F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ariel Comunicación. Barcelona.
- Del Palacio, C. (2000). Historia de la prensa, Nuevos acercamientos a un viejo tema. En Guillermo Orozco Gómez (coordinador) Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Díaz-Lucena, A., Álvarez Monzoncillo, J. M. ., & Mora de la Torre, V. . (2022). YouTube y el nuevo rumbo de la prensa española. Revista Latina De Comunicación Social, (80), 47–67. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1549>
- Fernández, M. Á. (2003). El editorial. Un género periodístico abierto al debate. Editorial Díaz de Santos. España.
- García-Avilés, J.A. y Arias, F. (2016). Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter: una propuesta de tipología. Textual & Visual Media, 9, 101-132.
- García, G. (1998). El mejor oficio del mundo. En: El País. 20 de octubre de 1996. Madrid.
- García-Orosa, B., Vázquez-Herrero, J., & López-García, X. (2022). Periodismo, política y ciudadanía: claves para una nueva relación desde España. Revista Latina De Comunicación Social, (80), 47–68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1547>
- Guallar, J., Anton, L., Pedraza-Jiménez, R., & Pérez-Montoro, M. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. Revista Latina De Comunicación Social, (79), 47–64. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

- Larrondo Ureta, A. (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. *Revista Latina De Comunicación Social*, (59), 13–21. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2004/03>
- Moreno Espinosa, P. (2002). Géneros para la persuasión en prensa: los artículos de opinión del diario El País. *Revista Latina De Comunicación Social*, (57), 90–98. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2002/12>
- Murcia Verdú, F. J., Ramos Antón, R., & Calvo Rubio, L. M. (2022). Análisis comparado de la calidad de crónicas deportivas elaboradas por inteligencia artificial y periodistas: Aplicación de la inteligencia artificial en comunicación. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 91–111. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1553>
- Núñez, L. (1993). *Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Rivas-de-Roca, R. ., García-Gordillo, M. ., & Caro-González, F. J. (2020). La construcción del periodismo “localizado” en medios digitales europeos. Estudio de casos. *Revista Latina De Comunicación Social*, (75), 1–26. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1414>
- Van, T. A. (1990). *La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

WEBS DE REFERENCIA:

- Doxa comunicación: <http://www.doxacomunicacion.es/es/>
<https://laboratoriodeperiodismo.org/>
<https://asociacionmundialdeperiodistas.com/>
<https://fape.es/>
<https://ijnet.org/es>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.