

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

|                           |                                |                                                  |                                  |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|
| ASIGNATURA:               | Periodismo investigativo y TIC |                                                  |                                  |
| PLAN ESTUDIOS:            | DE                             | Máster Universitario en Comunicación Corporativa |                                  |
| FACULTAD:                 | Centro de Posgrado             |                                                  |                                  |
| CARÁCTER ASIGNATURA:      | DE                             | LA                                               | Optativo                         |
| ECTS:                     | 4                              |                                                  |                                  |
| CURSO:                    | Primero                        |                                                  |                                  |
| SEMESTRE:                 | Segundo                        |                                                  |                                  |
| IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: | Español                        |                                                  |                                  |
| PROFESORADO:              | Michelle Moreira               |                                                  |                                  |
| DIRECCIÓN ELECTRÓNICO:    | DE                             | CORREO                                           | michelle.moreira@uneatlantico.es |

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REQUISITOS PREVIOS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| No aplica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>CONTENIDOS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Periodismo de investigación. Surgimiento y conceptualización <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subtema 1.1. Definición del periodismo de investigación</li> <li>- Subtema 1.2. Diferencias entre periodismo y periodismo de investigación</li> <li>- Subtema 1.3. Claves del periodismo de investigación</li> </ul> </li> <li>• Tema 2. Proceso de investigación periodística</li> </ul> |

- Subtema 2.1. Pasos del proceso de investigación
- Subtema 2.2. Detección de hechos investigables
- Subtema 2.3. Detonadores diferentes de la investigación periodística
- Subtema 2.4. Búsqueda de fuentes, estrategias de investigación, redacción y publicación
- Tema 3. Periodismo de investigación y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)
  - Subtema 3.1. Repercusiones de las TIC en el periodismo de investigación
  - Subtema 3.2. Financiamiento del periodismo de investigación
  - Subtema 3.3. Periodismo de investigación en el futuro
  - Subtema 3.4. Casos de estudio

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Actualizar los aspectos fundamentales del proceso de investigación periodística, así como su interrelación con implicaciones fundamentales de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para el periodismo de investigación.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas           |                                                                                                     | Horas |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Actividades supervisadas</b>  | Sesiones expositivas virtuales                                                                      | 8     |
|                                  | Actividades de foro                                                                                 | 15    |
|                                  | Supervisión de actividades                                                                          | 3     |
|                                  | Tutorías (individual / en grupo)                                                                    | 8     |
| <b>Actividades autónomas</b>     | Preparación de las actividades de foro                                                              | 12.15 |
|                                  | Estudio personal y lecturas                                                                         | 22.15 |
|                                  | Elaboración de trabajos (individual-en grupo)                                                       | 11.4  |
|                                  | Realización de actividades de autoevaluación                                                        | 3     |
|                                  | Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia) | 14.3  |
| <b>Actividades de evaluación</b> | Actividades de evaluación                                                                           | 3     |

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación                                                                        | Ponderación |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Actividad de debate                                                                              | 5%          |
| Actividad práctica( elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia) | 45%         |
| Trabajo                                                                                          | 15%         |
| Examen final                                                                                     | 35%         |

Para más información consúltase [aquí](#).

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación                                                               | Ponderación |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria | 50%         |
| Trabajo                                                                                 | 15%         |
| Examen final                                                                            | 35%         |

Para más información consúltase [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- García, I. (s.f.) Periodismo investigativo y TIC. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Lee, M. (2013) La investigación a partir de las historias. Manual para periodistas de investigación. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457s.pdf>
- López Hidalgo, A. (2018). Periodistas infiltrados en las redes sociales. Estudio de caso: Anna Erelle, en las entrañas del terrorismo virtual. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. <https://cache.1science.com/6e/8f/6e8fab599b9056ff36a4034f16c5314e82f6149b.pdf>
- Nudel, C. (2020). Seis trucos imprescindibles para periodistas de investigación. IJNET, Red Internacional de Periodistas. <https://ijnet.org/es/story/seis-trucos-imprescindibles-para-periodistas-de-investigacion>
- Gray, J. , Bounegru, L.y Chambers, L. (2013). *Manual de Periodismo de Datos*.
- Hunter, M. L. (2013). *La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación*. UNESCO.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Caminos, J. M. (1997). Periodismo de investigación: teoría y práctica. Editorial Síntesis.

Madrid, España.

- Crucianelli, S. (1999). Unidades de Periodismo de investigación: ¿Condenadas al fracaso? <http://www.saladeprensa.org/art19.htm>

- Crucianelli, S. (2021). Masterclass de Periodismo de Datos. [Archivo de Vídeo]. [https://youtu.be/Zlv\\_-EZPVIY](https://youtu.be/Zlv_-EZPVIY)

- Ferreras, Ev. M. (2015) El periodismo de datos en España.

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52594/48347>

- Fuentes, C. (2006) ¿Es viable el periodismo investigativo?

<http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/126>

- Kaplan, D. (2007). Global Investigative Journalism: Strategies for Support. A Report to

the Center for International Media Assistance. Center for International Media Assistance

(CIMA) y National Endowment for Democracy (NED). Washington D.C.

- Klein, D. (2001). El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática.

[http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22\\_dklein.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html)

- Linares, J.; Codina, L.; Abadal, E.; Guallar, J. (2016) Periodismo en Bases de Datos y Buscabilidad de la Información: Protocolo de análisis. En Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva.

<http://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/311787>

- Martínez, P. (1994). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Paidós, España.

- Ndhlovu, L. (2018). *Shorthand: una completa herramienta multimedia para el periodismo de investigación*. IJNet.

- Nguyen, A. (2018). Las mejores herramientas digitales para periodistas de investigación. IJNet

- Reyes, G. (1996). Periodismo de investigación. Trillas, México.

- Rodríguez, P. (1994). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Paidós Papeles de Comunicación, Barcelona, España.

#### WEBS DE REFERENCIA:

- Red de periodistas internacionales: <https://ijn.net.org/es/>

- Sala de prensa: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)

- <https://ijn.net.org/es>

- <https://latamjournalismreview.org/>

- <https://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html>

- <https://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin>
- <https://ijnet.org/es/story/diez-herramientas-para-periodistas-de-investigaci%C3%B3n>
- <https://ijnet.org/es/story/herramientas-para-realizar-una-investigaci%C3%B3n-period%C3%ADstica-online>

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.