

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Entrevista periodística (prensa escrita, radio, tv)		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo		
ECTS:	4		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Michelle Cristiane Moreira		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	michelle.moreira@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Aproximación conceptual a la entrevista - Subtema 1.1. Introducción: qué es una entrevista - Subtema 1.2. La entrevista como género informativo y como método periodístico - Subtema 1.3. La preparación de la entrevista

- Subtema 1.4. La realización de la entrevista y la actitud del entrevistador
- Tema 2. Tipología de entrevistas periodísticas
 - Subtema 2.1. Clasificación de las entrevistas
 - Subtema 2.2. La entrevista de declaraciones
 - Subtema 2.3. La entrevista de opinión
 - Subtema 2.4. La entrevista de personalidad
 - Subtema 2.5. La entrevista de investigación
- Tema 3. La entrevista
 - Subtema 3.1. Características de la entrevista en prensa
 - Subtema 3.2. Cómo actuar según las circunstancias
 - Subtema 3.3. Características de la entrevista en radio
 - Subtema 3.4. Estructura de la entrevista radiofónica
 - Subtema 3.5. Características de la entrevista en televisión
 - Subtema 3.6. Recursos expresivos y técnicos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Dominar los aspectos principales de la entrevista a partir de casos prácticos, del diseño de entrevista, de las tipologías y particularidades exigidas por cada medio informativo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Pérez, L.; Tejedor, S. (s.f.) Entrevista periodística (prensa escrita, radio y TV).

Material

didáctico propio elaborado para el máster.

- Gobantes, M. (2008) Fundamentos teóricos de la entrevista periodística escrita.

<http://www.tdx.cat/handle/10803/10825>

- Olmedo, V. (2014) Análisis del género entrevista en los medios de comunicación digital

españoles. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/8836>

- Santamaría, C. D. (2011) La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=27710>

- Hormigo, G. (2021). ¿Cómo acaba una entrevista en naufragio?: De la 'neblina' a la tormenta perfecta. infoLibre.

https://www.infolibre.es/noticias/cultura/2021/01/10/como_acaba_una_entrevista_a_naufragio_neblina_tormenta_perfecta_115249_1026.html

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Alonso, M. (2016). "En tu casa o en la mía": la entrevista como Infoentretenimiento. En Doxa comunicación, nº 23, pp. 73-99.

- Balsere, A. (comp.) (1998). La entrevista en radio prensa y televisión. CATEDRA. Barcelona.

- Cantavella, J. (1996). Manual de la entrevista periodística. Universitat. Madrid.

- González, N. (2006). La entrevista. Fragua. P.15. Madrid.

- Halperín, J. (2008). La Entrevista Periodística. Intimidades de la conversación pública. Aguilar. Buenos Aires.
- López, A. (1997). La entrevista periodística: entre la información y la creatividad. Ediciones Libertarias. Madrid.
- Pizarro, R. (2009). La entrevista periodística. Universidad Andrés Bello. Escuela de Comunicación.
- Sánchez, J.F. (1993). La entrevista periodística: introducción práctica. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona.
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. ÁMBITOS. N° especial 9-10
- Zepeda, J. (1993). La Entrevista: enciclopedia para la Autoformación Radiofónica. Radio Nederland Training Centre. Hilversum, Países Bajos.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.