

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fuentes informativas y redacción de la noticia		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD:	Centro de posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo		
ECTS:	4		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Carlos Matías Quinteros		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	carlos.quinteros@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. El lenguaje periodístico: aproximación conceptual • Tema 2. Los géneros periodísticos - Subtema 2.1. Los géneros periodísticos - Subtema 2.2. Las rutinas de producción periodísticas • Tema 3. La noticia: definición, estructura y tipología

- Subtema 3.1. ¿Qué es noticia?
- Subtema 3.2. La titulación
- Subtema 3.3. Fuentes informativas
- Subtema 3.4. La filtración
- Subtema 3.5. Las agencias de información y los gabinetes de comunicación
- Tema 4. El periodismo iconográfico
 - Subtema 4.1. Los valores periodísticos
 - Subtema 4.2. Géneros de periodismo iconográfico
 - Subtema 4.3. Edición gráfica.
- Tema 5. La fotografía.
 - Subtema 5.1. El nacimiento del fotoperiodismo.
 - Subtema 5.2. Fotografía de prensa y fotoperiodismo.
 - Subtema 5.3. Lenguaje de la fotografía periodística.
 - Subtema 5.4. La manipulación de las fotografías.
 - Subtema 5.5. ¿Crisis del fotoperiodismo?

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Conocer los rasgos definitorios del lenguaje periodístico, los diferentes géneros periodísticos, los diferentes roles y etapas del proceso de creación de contenidos informativos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Foros
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S.; Sabés, F. (s.f) Fuentes informativas y redacción de la noticia. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Ganzabal-Learreta, M., Meso-Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J., y Mendiguren Galdospin, T. (2021). La incidencia de la edad y el género en los hábitos de uso de las redes sociales en la profesión periodística. El caso de centenials y milenials. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 91- 116. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1525>
- Silva Torres, N. G., Paredes Placencia, I. E., & Ocaña Morales, J. M. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *RECIMUNDO*, 6(4), 46–57. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.46-57](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57)
- Clavijo Arraiza, C., & Apolaya Sotelo, J. P. (2022). Hace falta vitamina: acceso a la información pública para el fortalecimiento de la labor periodística. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 2157-2174. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2368
- Calvo Viota, A. y Parratt Fernández, S. (2021). Transformación digital y calidad periodística: el caso de elpais.com. *Doxa Comunicación*, 32, pp. 305-326. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a15>
- Potter, D. (2006) Manual de periodismo independiente. https://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/.../handbook_journalism-sp.pdf

- de Ramón, Manuel (2010). Fuentes oficiales en la red: abiertas, pero restrictivas. de

<http://studylib.es/doc/5141185/fuentes-oficiales-en-la-red--abiertas--pero-restrictivas>

- Tirado, N. (2016). Corrupción y fuentes informativas en medios tradicionales y nativos digitales. Miguel Hernández Communication Journal, 7, 257-285.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5488474>

- Arcila, C., Barbosa, E. y Cabezuelo, F. (2016). Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. El profesional de la información, 25(4), 623-631.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/e/pi.2016.jul.12/31611/>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Armentia, J.I.; Caminos, J.M. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Ed. Ariel. Barcelona.

- Arrojo, M. J. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. Palabra Clave, 18(3), 746-787. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.3.6>

- Asociación de Agencias de Medios. (2024). Barómetro de medios 2024. Inversión publicitaria 2024 vs. 2023 (Ene-Mar) [Diapositivas de PowerPoint]. GoogleDrive. https://drive.google.com/file/d/16GLorDVO8nIPR_xksxfO8VpjxnEjy-le/view Cueva

- Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004). Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.

- Cantavella, J.; Serrano, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar.

Ed. Ariel. Barcelona.

- Casero, A.; López, P. (2012). La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español. http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/311.pdf

- Del Hoyo-Hurtado, M., García-Galera, M.C. & Blanco-Alfonso, I. (2020). Desinformación y erosión de la credibilidad periodística en el contexto de las noticias falsas. Estudio de caso. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 26(4), 1399-1409. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.70238>

- López, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

- Rodríguez, R. M. (2016) Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. En Correspondencias & Análisis, N° 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068700>

- Rost, A., Bernardi, M.T. y Bergero, F. (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Publifadecs.

- Sabés, F; Verón, J.J. (2006). La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Sánchez, M. del R. (2021). La construcción de la información periodística sobre la COVID-19 en la prensa local argentina. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 8(15), 429-451. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.19>
- Gaibar-García, L., & González-Esteban, J.L. (2021). El valor de la especialización periodística en la información sobre África subsahariana: el caso de Mundo Negro. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (1), 145-159. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71434>
- Secanella, P.M. (1980). El lid, fórmula inicial de la noticia. Ed. ATE. Barcelona.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>
- <https://www.infobae.com/>
- <https://www.nytimes.com/international/>
- <https://elpais.com/argentina/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.