

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Reportaje (prensa escrita, radio, tv, multimedia)		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo		
ECTS:	4		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Mónica Gracia		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	monica.gracia@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. El reportaje: aspectos generales - Subtema 1.1. El reportaje como género periodístico - Subtema 1.2. Breve recorrido histórico sobre el reportaje - Subtema 1.3. El reportaje en el siglo XXI

- Tema 2. El reportaje escrito
 - Subtema 2.1. El reportaje escrito: definiciones, tipologías y estructura
 - Subtema 2.2. Proceso de elaboración
 - Subtema 2.3. Estilo, punto de vista, soportes y extensiones
- Tema 3. El reportaje para medios radiofónicos
 - Subtema 3.1. Características principales del reportaje radiofónico
 - Subtema 3.2. Clases o tipos de reportaje para medios radiofónicos
 - Subtema 3.3. Estructura básica de un reportaje radiofónico
- Tema 4. El reportaje para medios audiovisuales
 - Subtema 4.1. Estructura básica de un reportaje audiovisual
 - Subtema 4.2. Diseño de un reportaje para un medio audiovisual
 - Subtema 4.3. Decálogo de un reportaje audiovisual
- Tema 5. El reportaje en entornos multimedia
 - Subtema 5.1. Principales tipos o clases de reportaje multimedia
 - Subtema 5.2. Principales características de un reportaje multimedia
 - Subtema 5.3. Estructura de un reportaje multimedia

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Dominar las características principales del reportaje, sus tipologías, sus estructuras y los principales asuntos a tener en cuenta para su realización en los diferentes medios de comunicación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

[Debe seguirse una misma normativa de citación en todas las guías docentes de las asignaturas del grado: APA, VANCOUVER o la que se considere más adecuada por tradición en el área de conocimiento a la que pertenece el máster].

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Giraldo, S. (s.f.) Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia). Material didáctico

propio elaborado para el máster.

- Larrondo, A. (2009) El reportaje hipermedia. Análisis del género en los especiales de

elmundo.es, elpaís.com y lavanguardia.es. En Comunicación y Sociedad. Vol. XXIII, nº 2.

https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317#C03

- García-Cervigón, A. (2015). El discurso periodístico en el reportaje de prensa. The Journalistic Discourse in the Press Report.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5057995.pdf>

- Gamazo, C. (2019). 8 consejos para no aburrir con tus reportajes de investigación. Fundación Gabo.

<https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/8-consejos-para-no-aburrir-con-tus-reportajes-de-investigacion>

- García-Cervigón, A. H. (2015). El discurso periodístico en el reportaje de prensa. Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica, (24), 375-392.

- Larrondo-Ureta, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Communication & society*, 22(2), 59-88.
- Santana, L. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Barroso, J. (2009). Realización de documentales y reportajes. Madrid: Editorial Síntesis.
- Echevarría, B. (2011) El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: cómo y por qué redactarlo. Sevilla: Comunicación Social.
- Gamazo, C. (2019). 8 consejos para no aburrir con tus reportajes de investigación.
<https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/8-consejos-para-no-aburrir-con-tus-reportajes-de-investigacion>
- Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona: UOC Press.
- Herrera, S. (2007). El reportaje en radio: Autonomía de un género. En revista *Ámbitos* N°16.
- Herrera, S. (2008). Cómo elaborar reportajes en radio. Buenos Aires: La Crujía.
- Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y Sociedad*. Vol XXII. 2 (2009) 59-88.
- López, G. (2003). Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica. En: Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón. *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel. pp. 449-494.
- Maciá, C. (2007). El reportaje de prensa. Análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de información general españoles. Madrid: Editorial Universitas.
- Salaverría, Ramón; Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp. 145-185.
- Vivaldi, M. (1987). Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial). Madrid: Paraninfo

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>



- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.