

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Ciberperiodismo
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
FACULTAD:	Centro de Posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo
ECTS:	4
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Michelle Cristiane Moreira
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	michelle.moreira@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Ciberperiodismo: aproximación conceptual - Subtema 1.1. Introducción: el periodismo que inaugura Internet - Subtema 1.2. Ciberperiodismo: aproximación al concepto de estudio - Subtema 1.3. Características del ciberperiodismo - Subtema 1.4. Los 8 pilares del ciberperiodismo

- Subtema 1.5. La ‘revolución’ del periodismo en Internet
- Tema 2. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
 - Subtema 2.1. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
 - Subtema 2.2. El ciberperiodista: reflexiones del 1996 a la actualidad
 - Subtema 2.3. Funciones del ciberperiodista
 - Subtema 2.4. La formación continua en el ciberperiodismo
- Tema 3. El diario on-line: características y evolución
 - Subtema 3.1. Origen y principales características
 - Subtema 3.2. Evolución del ciberperiodismo: principales etapas e hitos
 - Subtema 3.3. El diario on-line: aproximación conceptual
 - Subtema 3.4. Modelos de diarios on-line: tipologías y características
- Tema 4. Redacción ciberperiodística: fundamentos teóricos de la “escritura” on-line
 - Subtema 4.1. Escribir para la Red
 - Subtema 4.2. El hipertexto en la creación de contenidos informativos on-line
 - Subtema 4.3. Modelos de navegación: Estructura básicas hipermedia
 - Subtema 4.4. Los recursos visuales en la información on-line
 - Subtema 4.5. La interactividad: aplicaciones al ciberperiodismo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Tener una visión amplia y precisa del ciberperiodismo, su alcance y sus principales características.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios / Trabajo en grupos
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Supervisión de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	12.15
	Estudio personal y lecturas	22.15
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	11.4
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14.3
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Examen final	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S. (s.f.) Ciberperiodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Díaz, J. (2008) Definición teórica de las características del ciberperiodismo : elementos de la comunicación digital. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. n. VI, 2008, pp 53-91.
<http://dspace.ceu.es/handle/10637/5921>
- Cerezo, J. (dir.) (2012) Los riesgos del Periodismo en tiempos de redes. En Cuadernos de Comunicación Evoca, nº 8.
www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf
- Flores, JM. (2017) Los elementos del ciberperiodismo. Ed: Síntesis. Madrid.
- Mlcó-Sanz, JL (2010). Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación. El Profesional de la Información. Vol 19. Nº 6.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2010.nov.03>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable.

- Bauman, Z. (2013) Sobre la educación en un mundo líquido. Barcelona: Paidós.
- Flores, J. (2014) Ciberperiodismo: nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red. Lima: USMP.

- Gray, J., Bounegru, L. y Chambers, L. (2012): The Data Journalism Handbook, O'Reilly

Media.

<https://openzazu.files.wordpress.com/2012/08/the-data-journalism-handbook-gnv64.pdf>

- López, G. (2015): Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Barcelona: Comunicación Social.

- Salaverria, R; Martínez-Costa, MP; Breiner, J (2018). Mapa de cibermedios en España en 2018. Revista Latina de Comunicación Social N° 73, 10, 2018, pags 1034-1053. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6431534>

- Salverría, R. (coord.) (2016) Ciberperiodismo en Iberoamérica. Fundación Telefónica.

Barcelona: Ariel.

- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedias. Bilbao: Editorial Deusto.

- Suárez, J.C.; Cruz, J. (Eds) (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital. Madrid: Editorial Dykinson.

- Vouillamoz, N. (2000). Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva:

precedentes y crítica. Paidós. Paidós Papeles de Comunicación 30. Barcelona.

- Zalberg, A. (2001). El ciberperiodismo. Vigencia del Periodismo escrito en el entorno

digital multimedia. Universidad Complutense de Madrid. N° 7. Madrid.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>

- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

- www.elpais.com

- www.elconfidencialdigital.com

- www.elmundo.es

- www.huffingtonpost.es

- www.publico.es

- www.periodistadigital.ces

- www.niusdiario.es

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO - Acceso a través del campus virtual.



Universidad
Europea
del Atlántico