

GUÍA DOCENTE 2025- 2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sociedad de la Información, Comunicación y TIC		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	5		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Dr. Iris Laurelio		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	iris.laurelio@ uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Análisis y perspectivas actuales de la sociedad de la información. - Subtema 1.1 Nuevos modelos culturales - Subtema 1.2 De las industrias culturales a las creativas • Tema 2. Cambios en el ámbito de los medios de comunicación con la influencia de las TIC.

- Subtema 2.1 Nuevos modelos de comunicación
- Subtema 2.2 De la transmisión a la autocomunicación
- Tema 3. Gobierno y democracia en la sociedad de la información.
 - Subtema 3.1 Formas de poder en la sociedad en red
 - Subtema 3.2 Democracia participativa
- Tema 4. Análisis de nuevas problemáticas para una nueva sociedad.
 - Subtema 4.1 Identidades flexibles en el mundo hiperconectado
 - Subtema 4.2 Globalización del consumo
 - Subtema 4.3 Interculturalidad y diálogo social
 - Subtema 4.4 Privacidad y vigilancia para un ecosistema comunicativo saludable
 - Subtema 4.5 Sociedad del conocimiento
- Tema 5. Perspectivas de alfabetización mediática y digital.
 - Subtema 5.1 Entornos comunicativos y aprendizaje
 - Subtema 5.2 Alfabetización mediática e informacional
 - Subtema 5.3 Competencias mediáticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

RAK8- Aplicar conocimientos teóricos sobre los recursos y las herramientas de la comunicación digital de que dispone la empresa en la actualidad para la elaboración y difusión de contenidos informativos y de entretenimiento.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	10
	Actividades de foro	18.75
	Supervisión de actividades	3.75
	Tutorías (individual / en grupo)	10
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	16.25
	Estudio personal y lecturas	31.25
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	22.5
	Realización de actividades de autoevaluación	3.75
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en video, audio, prensa y multimedia)	5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3.75

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	10%
Trabajo	30%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en video, audio, prensa y multimedia)	20%
Examen final	40%

Para más información consúltase [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate y de la actividad práctica de la convocatoria ordinaria	30%
Trabajo	30%
Examen final	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S.; Giraldo, S. (s.f) Sociedad de la Información, Comunicación y TIC. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Alejo, A. (2015). Manuel Castells, Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. <https://goo.gl/UL7aUw>
- Hernando-Gómez, Á., García-Ruiz, R., Buenestado-Fernández, M. (2022). La UNESCO y su responsabilidad ante la alfabetización mediática: Acciones y perspectivas. *Redes sociales y ciudadanía*, 671-678. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>
- Nupairoj, N. (2016). El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación. *Revista Científica de Educomunicación*, 29-37. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=49&articulo=49-2016-03>
- Pérez Tornero, J. M., Paredes Sánchez, M. O., Baena, G., Giraldo Luque, S., Tejedor, S., & Fernández, N. (2010). trends and models of media literacy in europe: between digital competence and critical understanding. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (40), 85-100. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n40/02112175n40p85.pdf>
- Vergara-Romero, A., Morejón-Calixto, S., Márquez-Sánchez, F., & Medina-Burgos, J. (2022). Economía del conocimiento desde la visión del territorio.

REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA, 9(3), 37–62.

<https://doi.org/10.21855/ecociencia.93.680>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Arcila, W., Loaiza, Y., Castaño, G. (2022). Tendencias investigativas en los estudios sobre Alfabetización Mediática Informativa y Digital (AMID) en el campo educativo. *Revista Complutense de Educación*, 33(2), 225-236.

<https://doi.org/10.5209/rced.73935>

- AudiovisualesUCA. (2022, 26 septiembre). *Entrevista: Sociedad de la información versus sociedad del conocimiento* (2022). YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=oN4_KK2mYoo

- Anduiza, E., Cantijoch, M., & Gallego, A. (2009). Political Participation and the Internet. *Information, Communication & Society*, 12(6), 860-878.

- Becerra, M. (2003). *Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires [etc.]: Grupo Editorial Norma.

- Bennett, W. L., Wells, C., & Rank, A. (2009). Young citizens and citizenship in the digital age. *Citizenship Studies*, 13(2), 105-120.

- BROADCAST MÉXICO. (2021, 19 noviembre). *La importancia de la alfabetización mediática informativa, en el ecosistema mediático* [Vídeo].

YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=MPvc3_5Vz5E

- Castells, M. (2000). *La era de la información* (2da ed.). Alianza Editorial.

- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI Editores.

- Chibás-Ortiz, F., Machado-Mazzetti, B., Bonilla del Río, M., Aguaded, I. (2022). Ciudades inteligentes, sostenibles, saludables y ciudades AMI (Alfabetización Mediática e Informativa): Rankings y Agenda 2030. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(149), 147-162.

<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v1i149.4663>

- Cuevas-Salvador, J. (2022). Relación entre objetivos de desarrollo sostenible y alfabetización mediática e informativa. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1–14.

<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3739>

- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen: Palabra en el tiempo.

- Fundación Atresmedia. (2022, 25 octubre). *La importancia de la Alfabetización Mediática en la Educación: Ignacio Aguaded en Mentas AMI 2022* [Vídeo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7Wzmm4FOcdg>

- Fundación Santillana. (2021, 10 febrero). *¿Qué es la sociedad de la información y el conocimiento?* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ye6lyGwcCS0>
- Gómez-Hernández, J., & Saorín-Pérez, T. (2016). Tendencias en programas de alfabetización informacional para empoderar a las personas y a las comunidades: tecnologías y nuevas prácticas. Murcia, España, Murcia.
- González, V., & Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática. *Revistas Científica de Educomunicación*, 129 136.
- Instituto Nacional de Formación Docente. (2022, 15 julio). *Jornada 3 - 232. Alfabetización Mediática e Informacional para la escuela del presente y del futuro* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DBFRX4GBrCI>
- Masuda, Y. (1984). *La Sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Tecnos, Fundesco
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós. http://cataleg.uab.cat/record=b1841895-S1*cat
- Moreiro-González, J.A. (2022). Efectos de la transformación digital en las actividades y competencias de información. *Anuario ThinkEPI*, 16. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a08>
- Pérez Viveros, M. Y. y Campos Guido, L. L. (2022). Los medios de comunicación y la alfabetización mediática en México. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1–7. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3558>
- TeoCom. (2022, 26 septiembre). *¿Qué es la SOCIEDAD de la INFORMACIÓN?* YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qtPgFnTwm7s>
- UNESCO Montevideo. (2022, 19 mayo). *#WPFD | Navegando la Infodemia con Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3hBvWMUITGc>

WEBS DE REFERENCIA:

- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- Arellano W. y A.M. Ochoa (2013). *Derechos de privacidad e información en la sociedad de la información y en el entorno TIC*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187021472013000100010&script=sci_arttext

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:



- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.