

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Historia del Periodismo
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dra. Carmen Varela
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	carmen.varela@uenatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1.- La imprenta y los orígenes de la prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Antecedentes de la imprenta 1.2 Libros medievales que aún se conservan 1.2 Guttemberg y la invención de la imprenta 1.3 Difusión de la imprenta 1.4 El impacto de la imprenta en el ámbito social, cultural, político y económico 1.5 La revolución de la imprenta

- 1.6 Nuevas formas escritas: ocasionales y relaciones
 - 1.7 Consecuencias en torno a la periodicidad de las formas impresas
 - 1.8 El correo como privilegio de la familia Tassi
- Tema 2.- Los medios de comunicación en el estado moderno y las revoluciones burguesas
 - 2.1 El estado moderno y la comunicación
 - 2.2 Modelos absolutistas de control de la información
 - 2.3 Primeros periódicos y periódicos de anuncios
 - 2.4 El papel de la prensa en la revolución francesa
 - 2.5 El fin de la revolución y el imperio. Napoleón y la prensa
 - 2.6 La revolución industrial y la mejora de los procesos técnicos aplicados a la imprenta
 - 2.7 El nacimiento de la prensa como negocio
 - Tema 3.- Del nacimiento de las agencias a los magnates de la prensa sensacionalista
 - 3.1 El nacimiento de las agencias de noticias
 - 3.2 Las primeras grandes agencias informativas
 - 3.3 Los acuerdos entre agencias y el reparto del mundo
 - 3.4 Sensacionalismo, amarillismo y prensa de élite
 - 3.5 Nuevos adelantos en las comunicaciones
 - Tema 4.- De los modelos informativos al boom de la televisión
 - 4.1 El periodismo durante las guerras mundiales
 - 4.2 Principales modelos informativos
 - 4.3 El nacimiento de la radio
 - 4.4 El boom de la televisión
 - Tema 5.- De la concentración informativa al periodismo digital
 - 5.1 La era de la aldea global
 - 5.2 La concentración de los medios de comunicación
 - 5.3 El informe McBride
 - 5.4 La irrupción del periodismo digital
 - 5.5 Características del periodismo digital
 - 5.6 La ciberaudiencia
 - 5.7 Las agencias de comunicación virtuales
 - 5.8 El periodismo participativo y ciudadano
 - 5.9 El futuro del periodismo y los medios

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2 Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE4. Interpretar la evolución histórica del periodismo, su impacto social y cultural en España, así como su proyección mundial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Reconocer y analizar aspectos esenciales sobre la evolución histórica del periodismo en España.
- Analizar los sucesos que marcaron la historia del periodismo mundial.
- Analizar las tendencias actuales del periodismo internacional con base en su proceso histórico.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

Debido al componente teórico de la asignatura, la docente incorporará el método expositivo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas (individual / en grupo)
	Elaboración de trabajos
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Nueve ejercicios	20 %
	Examen teórico/práctico parcial	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico/práctico final	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico/práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Chuliá, E. (2004). Medios de comunicación y propaganda en los totalitarismos. En *Historia del periodismo universal* (págs. 251-284). Barcelona: Ariel.
- Fernández Alonso, I. (2004). Panorama histórico de la radio y de la televisión. En C. Barrera (Ed.), *Historia del periodismo universal* (págs. 229-250). Barcelona: Ariel.
- Guillamet, J. (2004). De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX. En C. Barrera (Ed.), *Historia del periodismo universal* (págs. 43-76). Barcelona: Ariel.
- Tejedor, S. (2007). Los 10 retos del ciberperiodismo en *La enseñanza del ciberperiodismo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- VV.AA. (2015). *Historia del Periodismo*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Briggs, A., & Burke, P. (2002). *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*. Barcelona: Taurus.
- Espejo, C. (2012). Un marco de interpretación para el periodismo europeo en la primera Edad Moderna. En R. Chartier y C. Espejo (Eds.), *La aparición del periodismo en Europa* (págs. 103-126).
- Vázquez Montalbán, M. (1997). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Mondadori.

WEBS DE REFERENCIA:

- <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/periodismo%20kane.htm>
- <http://blogs.ua.es/historiaperiodismo/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Películas:

Ciudadano Kane. Orson Wells (1941).

Todos los hombres del presidente. Alan J. Pakula (1976).

Spotlight. Thomas McCarthy (2015).

Primera plana. Billy Wilder (1974).

Los archivos del pentágono. Steven Spielberg (2017).



Universidad
Europea
del Atlántico