

## GUÍA DOCENTE

\*Pendiente de actualización

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

|   |  |
|---|--|
| <b>ASIGNATURA:</b>                      | Producción en prensa y cibermedios   |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>                | Grado en Periodismo  |
| <b>FACULTAD:</b>                        | Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades  |
| <b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>       | Obligatoria  |
| <b>ECTS:</b>                            | 6  |
| <b>CURSO:</b>                           | Tercero  |
| <b>SEMESTRE:</b>                        | Segundo  |
| <b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>        | Castellano   |
| <b>PROFESORADO:</b>                     | Alejandro Sanz Láriz   |
| <b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b> | <a href="mailto:alejandro.sanz@uneatlantico.es">alejandro.sanz@uneatlantico.es</a> |

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

|  |
|--|
| <b>REQUISITOS PREVIOS:</b>   |
| No aplica.   |
| <b>CONTENIDOS:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1.- La producción informativa en prensa.             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Funcionamiento de un periódico</li> <li>1.2 El periódico como negocio</li> <li>1.3 Quién controla un periódico</li> <li>1.4 La división jerárquica y la organización del trabajo en la redacción</li> <li>1.5 Funciones del redactor-jefe</li> <li>1.6 Funciones del redactor</li> </ul> </li> </ul> |

- 1.7 Las garantías profesionales.
  - 1.8 El manual de estilo como referencia
  - 1.9 Rutinas productivas de la prensa en papel y digital
- Tema 2.- Definiendo el Ciberperiodismo. El periodista frente a la convergencia mediática.
    - 1.1 De Gutenberg a Internet
    - 1.2 El lenguaje específico de la Red y los medios digitales
    - 1.3 Ciberperiodismo: ¿Estamos hablando de un nuevo tipo de periodismo?
    - 1.4 Prensa, radio y televisión en Internet. Nuevos medios, estrategias de convergencia
    - 1.5 Periodismo digital y cibermedios en España
  - Tema 2.- Los pilares del ciberperiodismo
    - 2.1 Inmediatez y ubicuidad. La pérdida de la periodicidad y la actualización continua
    - 2.2 La multimedialidad
    - 2.3 La convergencia
    - 2.4 La interactividad
    - 2.5 La narrativa hipertextual
    - 2.6. La virtualidad
  - Tema 3.- Tipología de los cibermedios
    - 3.1 El nacimiento de las agencias de noticias
    - 3.2 Las primeras grandes agencias informativas
    - 3.3 Los acuerdos entre agencias y el reparto del mundo
    - 3.4 Sensacionalismo, amarillismo y prensa de élite
    - 3.5 Nuevos adelantos en las comunicaciones
  - Tema 4.- De los modelos informativos al boom de la televisión
    - 4.1 ¿Qué son los cibermedios?
    - 4.2 Tipologías centradas en las acciones o desarrollo de los cibermedios
    - 4.3 Tipologías centradas en modelos de comunicación
    - 4.4 Tipologías centradas en los elementos que conforman los cibermedios
    - 4.5. Tipologías centradas en el objeto o finalidad de los cibermedios
  - Tema 5.- Cómo escribir para la web
    - 5.1 Del papel a la pantalla: escribir textos periodísticos para la Internet
    - 5.2 Comportamiento del usuario de la red
    - 5.3 La usabilidad aplicada al texto web
    - 5.4 La pirámide invertida en el entorno digital
    - 5.5 Longitud de los textos y la escritura hipertextual
    - 5.6 La titulación ciberperiodística
    - 5.7 Recomendaciones generales de redacción
    - 5.8 Escritura y optimización en motores de búsqueda (SEO)
    - 5.9 Escribir para blogs y otros formatos
  - Tema 6.- Cómo construir productos ciberperiodísticos multimediales
    - 6.1 Elegir el tema
    - 6.2 Hacer el *storyboard*
    - 6.3 Trabajo de campo
    - 6.4 Afinar el *storyboard* y preparar los textos

- 6.5 Definir el diseño final de la presentación del producto
- 6.6 Edición de contenidos audiovisuales
- 6.7 El montaje

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2 Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE10. Conocer las etapas de producción de contenidos informativos para prensa y medios on-line y el ejercicio del ciberperiodismo.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las etapas de producción de contenidos informativos para prensa y medios on-line.
- Tener fundamentos para el desempeño profesional en salas de prensa de periódicos.
- Desarrollar habilidades para el ejercicio del ciberperiodismo.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas   |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Actividades dirigidas    | Clases expositivas                   |
|                          | Clases prácticas                     |
| Actividades supervisadas | Supervisión de actividades           |
|                          | Tutorías (individual / en grupo)     |
| Actividades autónomas    | Preparación de clases                |
|                          | Estudio personal y lecturas          |
|                          | Elaboración de trabajos              |
|                          | Trabajo individual en campus virtual |

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación |  | Ponderación |
|---------------------------|--|-------------|
| Evaluación continua       | Tres ejercicios individuales de redacción                      | 5 %         |
|                           | Prueba teórico/práctica parcial                                | 10 %        |
|                           | Interés y participación del alumno en la asignatura            | 5 %         |
|                           | Fundación y organización de una revista digital                | 35 %        |
| Evaluación final          | Examen teórico/práctico final                                  | 20 %        |
|                           | Elaboración y presentación de 5 números de una revista digital | 25 %        |

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico/práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:   |
|--|
| <p>Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. <i>Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales</i>, N°. 6. Disponible en: <a href="https://es.scribd.com/doc/24654661/Definicion-Teorica-de-Las-Caracteristicas-Del-Ciberperiodismo-Diaz-Noci">https://es.scribd.com/doc/24654661/Definicion-Teorica-de-Las-Caracteristicas-Del-Ciberperiodismo-Diaz-Noci</a></li> <li>– Salaverría, R.; Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos en <i>Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España</i>. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.</li> <li>– Tejedor, S. (2011). <i>Producción en prensa y cibermedios</i>. Material didáctico propio de la institución.</li> <li>– Tubella, I. (2005). De la comunicación de masas a la comunicación multimedia. En <i>Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas</i>. Barcelona: Editorial UOC.</li> </ul> |
| BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:   |

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Álvarez J. (2014). *Ciberperiodismo. Periodismo especializado*. Madrid: Síntesis.
- Díaz J. y Salaverría R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Barcelona: Planeta.
- Diezhandino, P. (2008). *Periodismo en la era de internet*. Claves
- Tejedor S. (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones.

#### WEBS DE REFERENCIA:

- <https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Creación de publicaciones digitales

<https://www.revistasdigitales.com/>

<http://www.alexborras.com/10-servicios-web-para-crear-una-revista-online/>

Películas

*Network. Un mundo implacable*. Sidney Lumet (1976).

*Los gritos del silencio*. Roland Joffé (1984).

*Nightcrawler*. Dan Gilroy (2014).