

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Rutinas de Producción Periodística Radio y TV
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Luis Fanjul Ignacio Velasco
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	lusi.fanjul@uneatlantico.es ignacio.velasco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. La información periodística</p> <p>1.1. La investigación</p> <p>1.2. Las fuentes</p>

Tema 2. Géneros y formatos periodísticos en radio y TV

- 2.1. Expresivos
- 2.2. Referenciales
- 2.3. Apelativos

Tema 3. Redacción para radio y TV

- 3.1. Guion
- 3.2. Escaleta

Tema 4. Audiencias de radio y TV

- 4.1. Preferencias en radio y TV
- 4.2. Tendencias en el consumo de programas de radio y TV

Tema 5. Rutinas de producción de radio y TV

- 5.1. Telediario
- 5.2. Debate televisivo
- 5.3. El reportaje para TV
- 5.4. Boletín informativo en radio
- 5.5. El reportaje radiofónico
- 5.6. La tertulia deportiva

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE6. Realizar programas de radio y televisión aplicando las particularidades y responsabilidades que demanda el ejercicio periodístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las rutinas para el tratamiento de mensajes periodísticos en medios como la radio y la televisión.
- Distinguir las necesidades de producción y realización de programas de radio y televisión.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

Los docentes incorporarán el método expositivo para trabajar los contenidos teóricos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y Talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual/grupal)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesorado proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Cuatro trabajos grupales enfocados a los medios de comunicación	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
	Examen	20 %
Evaluación final	Dos pruebas teórico/prácticas finales	50 %
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria: <ul style="list-style-type: none"> – Castillo, J.M. (2016). <i>Televisión, realización y lenguaje audiovisual</i> (3ª ED). Bilbao: Editorial Gran Bilbao – Lazo, M. y Ortiz. M.A. (2016). <i>La información en radio</i>. Madrid: Editorial Fragua.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura <ul style="list-style-type: none"> – Herrera, S., (2008). <i>Cómo elaborar reportajes en radio</i>. Buenos Aires: Editorial La Crujía. – Martínez, J. Fernández, F. (1999). <i>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual</i>. Barcelona: Paidós Ibérica. – Martínez-Costa, M.P. y Herrera, S., (2008). <i>La crónica radiofónica</i>. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.



Universidad
Europea
del Atlántico