

## GUÍA DOCENTE

\*Pendiente de actualización

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Trabajo de Fin de Grado
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Periodismo
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	TFG
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Cuarto
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dr. Javier Odriozola Chéné Dra. Rosa Pérez Arozamena
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:javier.odriozolaz@uneatlantico.es">javier.odriozolaz@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:rosa.perez@uneatlantico.es">rosa.perez@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
Para matricularse en esta asignatura el alumno ha de tener aprobados el 70 % de los créditos ECTS del plan de estudios.
<b>CONTENIDOS:</b>
Elaboración de un trabajo periodístico en el cual se apliquen las competencias propuestas en el plan de estudios.

El trabajo deberá tener en cuenta necesidades comunicativas en el contexto social del estudiante.

Se realiza individualmente o en grupo.

El trabajo ha de ser debidamente presentado y sustentado para su aprobación.

Asimismo, el alumnado cuenta con toda la información necesaria en el documento *Normativa TFG*, disponible en el campus de la asignatura.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE34. Demostrar conocimiento y habilidades para desarrollar un trabajo práctico enmarcado en el ámbito del Periodismo.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos sobre lenguaje y producción periodística en diferentes medios.
- Crear productos periodísticos diversos con criterios de calidad estética y técnica.
- Implementar las distintas metodologías de investigación en comunicación.
- Presentar un discurso coherente y acorde con el contexto comunicativo y social del estudiante.
- Demostrar el desarrollo de un ejercicio creativo orientado hacia la búsqueda de la innovación.
- Desarrollar capacidades para el trabajo en equipo.

Se espera que con este proceso el estudiante pueda aplicar los conocimientos aprendidos y demostrar las competencias adquiridas.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
<b>Actividad supervisada</b>	Trabajo Final de Grado
<b>Actividad autónoma</b>	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)

El primer día de clase, el profesorado proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Elaboración del Trabajo Fin de Grado con la supervisión del tutor asignado	80 %
<b>Evaluación final</b>	Defensa del TFG	20 %

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad).

La forma de evaluación será la misma que en la convocatoria ordinaria, manteniendo los mismos criterios con idéntico porcentaje.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Vilches, L. (coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Atendiendo a las necesidades de cada estudiante se le proporcionará bibliografía específica.

Asimismo, las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- López - Aranguren, E. (2016). El análisis de contenido tradicional. En García, M.J.; Ibáñez, J. y Alvira, F. (compiladores), *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, pp.594-616. Madrid: Alianza.
- Navarro, P. y Díaz, C. (1998). Análisis de contenido. En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (coords.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, pp.177-224. Madrid: Síntesis.
- Pérez Serrano, G. (1984). *El análisis de contenido en la prensa. La imagen de la UNED*. Madrid: UNED.
- Sanz Garrido, B. (2003). El análisis de contenido del mensaje fotográfico en prensa. En *Mundaiz*, núm. 66, pp. 9-33. San Sebastián: Universidad de Deusto.