

GUÍA DOCENTE 2019-2020

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de la Comunicación Visual
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Federico Fernández
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	federico.fernandez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Lenguaje y comunicación <ul style="list-style-type: none"> 1.1 El signo 1.2 Tipos de signo 1.3 Modelo de comunicación 1.4 La comunicación directa: significante y significado 1.5 Elementos fundamentales del mensaje

- 1.6 Las series ciauales en la comunicación directa
- 1.7 Gestos funcionales
- 1.8 Rasgos indiciales y elmenetos artificuales
- 1.9 El mesnaje mediatizado

- Tema 2. Genésis y evolución de la narrtiva icónica
 - 2.1 Estilo
 - 2.2 Movimiento
 - 2.3 Proceso
 - 2.4 Selección
 - 2.5 Texto narrativo
 - 2.6 Permanencia
 - 2.7 Diálogo
 - 2.8 Orden lectura
 - 2.9 Síntesis narrativa

- Tema 3. Percepción y expresión
 - 3.1 La experiencia directa

- Tema 4. Imagen y lenguaje verbal
 - 4.1 Imagen y lenguaje verbal. Sapir-Whorf-Korzybski

- Tema 5. Teoría gestalista de la expresión y otras teorías
 - 5.1 La teoría de la empatía
 - 5.2 Teoría de la Gestalt
 - 5.3 Experiencia previa
 - 5.4 El papel del cinest

- Tema 6. Iconografía
 - 6.1 Justificación
 - 6.2 Hipótesis provisionales
 - 6.3 Metodología
 - 6.4 Elemntos observados en el análisis iconográfico de personajes

- Tema 7.Semiología vs. iconología
 - 7.1 Denotación y connotación
 - 7.2 La imagen, su ariculación lingüística

7.3 Definición de las nociones anteriores

- Tema 8. Signo y la imagen
 - 8.1 Mudo y privado de lenguaje no es lo mismo

- Tema 9. La técnica del lenguaje icónico: el lenguaje del cómic
 - 9.1 El globo
 - 9.2 Composición
 - 9.3 Planificación
 - 9.4 Montaje
 - 9.5 La arbitrareidad del “lenguaje“ del cómic
 - 9.6 La continuidad en el tiempo y en el espacio
 - 9.7 El eje
 - 9.8 La planificación en el montaje

- Tema 10. Evolución del lenguaje audiovisual a través del montaje
 - 10.1 Fotografiar el movimiento
 - 10.2 Escena argumental
 - 10.3 Elipsis temporales
 - 10.4 Episodios cronológicamnete ordenados
 - 10.5 Acciones simultáneas y sucesivas
 - 10.6 Secuencia en paralelo
 - 10.7 Primer plano
 - 10.8 Griffith
 - 10.9 Ritmo externo
 - 10.10 Montaje interior
 - 10.11 Elipsis espacio-temporales
 - 10.12 El descubrimiento del fuera de campo
 - 10.13 Tipos de montaje
 - 10.14 El montaje invisible

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE15. Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar las características del lenguaje visual y de la estética de la imagen.
- Conocer conceptos fundamentales de la semiótica de la imagen.
- Analizar propuestas de comunicación visual aplicadas en diferentes medios de comunicación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios/talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades

Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Casos prácticos	15 %
	Examen parcial	40 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final y trabajo	40 %

| **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:** | | |
| La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria. | | |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:
<ul style="list-style-type: none"> – Fernández, F. (2014). <i>Teoría y práctica de la comunicación visual</i>. Material didáctico propio de la institución.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
Asimismo, las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Editorial
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. En *Gráfica*, vol. 2, nº 4 (pp. 89-107).
- Dondis, D. (1998). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Fernández, F. y Monguet, J. (1984). *La comunicación visual*. Barcelona: Ed. ICE UPC.