

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Coaching
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Ana de Diego Lagüera
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ana.dediego@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No existen requisitos previos para cursar esta materia.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Fundamentos teóricos del coaching. <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Orígenes del Coaching 1.2. Los inicios del Coaching como metodología moderna 1.3. Influencia de otras disciplinas y metodologías 1.4. Definición de Coaching

- Tema 2. El coaching como un modelo de desarrollo.
 - 2.1. Diferencia entre Coaching y otras disciplinas
 - 2.2. Diferentes modelos de Coaching

- Tema 3. Filosofía del proceso de coaching.
 - 3.1. Para qué empezar un proceso de Coaching
 - 3.2. Aprendizaje generativo
 - 3.3. Los cuatro niveles de aprendizaje según la PNL
 - 3.4. Ciclo de aprendizaje de la persona

- Tema 4. La relación coach – coachee.
 - 4.1 Responsabilidades y compromisos del Coach
 - 4.2 Responsabilidades y compromisos del Coachee
 - 4.3 Requisitos básicos del cliente

- Tema 5. El proceso de coaching.
 - 5.1 Entrevista inicial y acuerdo
 - 5.2 Creación de contexto
 - 5.3 Definición de objetivos y valores
 - 5.4 Toma de conciencia del presente y transformación
 - 5.5 Definición de acciones
 - 5.6 Cierre

- Tema 6. Técnicas y herramientas del proceso de coaching.
 - 6.1 La pregunta
 - 6.2 La reinterpretación o redefinición
 - 6.3 El silencio
 - 6.4 Herramientas de PNL

- Tema 7. Competencias y habilidades del coach
 - 7.1 Competencias fundamentales
 - 7.2 La dimensión lingüística
 - 7.3 La dimensión emocional
 - 7.4 Las 11 competencias de la ICF

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CEO12. Saber aplicar la metodología y técnicas del *coaching* en procesos de desarrollo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender la filosofía y alcance del proceso de *coaching*.
- Identificar las diferencias que existen entre el *coaching* y otros modelos de desarrollo.
- Analizar y comprender el proceso de *coaching*.
- Reconocer y aplicar las principales técnicas y herramientas durante el proceso de *coaching*.
- Familiarizarse con el rol del coach y adquirir habilidades y competencias del mismo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial teórico-práctico	25 %
	Un trabajo en grupo y grabación de sesión	20 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final teórico-práctico	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor de hasta el 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Gallwey, W.T. (1997). *El juego interior del tenis*. Madrid: Ed. Sirio.
- Molins Roca, J. (2010). *Coaching y Salud. Pacientes y médicos: una nueva actitud*. Barcelona: Ed. Plataforma.
- Whitmore, J. (2011). *Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas*. Barcelona: Ed. Paidós Empresa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Covey, S. R. (1990). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Goleman, D. (2013). *Focus*. Barcelona: Ed. Kairós.
- Goleman, D. (2000). *La práctica de la Inteligencia Emocional*. Barcelona: Ed. Kairós.
- Ruíz, M. (2011). *Los cuatro acuerdos*. Madrid: Ed. Urano.
- Tolle, E. (2011). *Un nuevo mundo, ahora*. Madrid: Ed. Debolsillo.
- VV.AA. (201). *Coaching hoy, teoría general del Coaching*. Madrid: Ed. Universitaria.

WEBS DE REFERENCIA:

- <http://www.icf-es.com/mwsicf/>
- <http://www.asescoaching.org/>
- <http://aecop.net/>
- <http://portaldelcoaching.com/sitios-de-interes/asociaciones-de-coaching/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Cuadernos de Coaching (ICF)