

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación Audiovisual I
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dra. Ana Isabel Cea Navas
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ana.cea@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. Introducción a los conceptos generales sobre lenguaje y técnica audiovisual</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Fragmentación del espacio escénico 1.2. Campo y fuera de campo 1.3. La composición

1.4. Continuidad. Clasificación

Tema 2. Elementos del audiovisual como un lenguaje que involucra imagen y sonido

- 2.1. Tiempo y espacio. Plano, toma, escena y secuencia
- 2.2. El movimiento
- 2.3. La puesta en escena

Tema 3. Identificación de los recursos necesarios para el desarrollo de las fases de la producción audiovisual

- 3.1. Equipo humano de la realización audiovisual
- 3.2. Funciones del equipo humano
- 3.3. Sistema de producción audiovisual
- 3.3. Proceso de la producción audiovisual. De la idea a la creación
- 3.6. Montaje y edición

Tema 4. Fundamentos y aplicaciones del lenguaje audiovisual

- 4.1. Lenguaje cinematográfico vs audiovisual publicitario
- 4.2. Imágenes y sonidos
- 4.3. La banda sonora

Tema 5. Análisis audiovisual en productos publicitarios

- 5.1. Naturaleza del discurso audiovisual publicitario. Creaciones narrativas y no narrativas
- 5.2. Códigos y elementos narrativos
- 5.3. Interpretación del texto audiovisual publicitario

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE13. Conocer los fundamentos de la Comunicación Audiovisual en el campo publicitario.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir la importancia de la comunicación audiovisual en el campo de la publicidad.
- Tener conocimientos sobre las fases de la producción audiovisual en publicidad.
- Tener herramientas para analizar diversos productos audiovisuales publicitarios.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación de la asignatura tiene un carácter formativo y continuo. Los/as alumnos/as realizarán distintas tareas prácticas (trabajos individuales y/o en grupo) relacionadas con algunos de los contenidos teóricos (el primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto, facilitará la información necesaria y todos aquellos parámetros para ejecutar dichas actividades de evaluación).

La evaluación puede sufrir ajustes en función de su ritmo y necesidades de aprendizaje, u otras cuestiones. Podrán realizarse adaptaciones intentando ajustar la evaluación al nivel, con el objeto de que los/as estudiantes vayan realizando mejoras en la adquisición de conocimientos, destrezas y obtener resultados positivos.

El tipo de actividades de evaluación que componen la evaluación continua (trabajos individuales y/o en grupo) y el porcentaje de su calificación correspondiente a las pruebas de evaluación y actividades, se especifican en la siguiente tabla:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Trabajos prácticos audiovisuales grupales (tres)	45 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura.	5 %
Evaluación final	Trabajo práctico audiovisual final (individual)	20 %
	Examen teórico-práctico	30 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Barroso, J. (2008). *Realización audiovisual*. Bilbao: Síntesis.
- Burch, N. (1974). *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.
- León, B. (2014). *Detrás de las cámaras: un manual para los profesionales de la televisión*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Perkins, V. F. (1976). *Lenguaje del cine*. Madrid: Fundamentos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aparici, R. (1987). *Lectura de imágenes*. Madrid: De la Torre.
- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós.
- Bazin, A. (1990). *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp.
- Bernaola, I., Adrover, M. y Sánchez-Chiquito, J. M. (2011). *Programas. Informativos y de opinión en televisión*. Bilbao: Síntesis.
- Casetti F. (1998). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Gutiérrez San Miguel, B. (2006). *Teoría de la narración audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Pérez de Silva, J. (2000). *La televisión ha muerto. La producción audiovisual en la era de internet: la tercera revolución industrial*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez-Escalonilla, A. -coord.- (2003). *Diccionario de creación cinematográfica*. Barcelona: Ariel.
- Zunzunegui, S. (2008). *La mirada plural*. Madrid: Cátedra.

WEBS DE REFERENCIA:

- <http://www.imdb.com/>
- <https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/biblioteca.html>
- Filmoteca española online - RTVE.es <http://www.rtve.es/filmoteca/>

- Filmoteca Nacional
<http://www.mecd.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html>
- www.vimeo.com/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

- Filmoteca de Cantabria. <http://filmotecacantabria.es/es/>
- Filmaffinity. <http://www.filmaffinity.com/es/main.html>