

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Adolfo Blanco
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	adolfo.blanco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ¿Qué es una empresa? 1.2. Economía de la empresa y estrategia. 1.3. Responsabilidad social. 1.4. Emprendedor como creador.

1.5. Reinventar el negocio.

- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.
 - 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
 - 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
 - 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de *lean start up*.

- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
 - 3.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
 - 3.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
 - 3.3. Presentación del plan de negocio.

- Tema 4. Fuentes de financiación para una *start up*.
 - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
 - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
 - 4.3. Gestión de *cash flow*.
 - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una *start up*.
 - 4.5. El capital riesgo.
 - 4.6. Inversión en la *start up*.

- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
 - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
 - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
 - 5.3. Franquicia.
 - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE31. Conocer los fundamentos y hechos de naturaleza económica implicados en el funcionamiento de la empresa, y el liderazgo de proyectos empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las nociones básicas de la economía empresarial.
- Identificar capacidades de liderazgo para la creación de proyectos empresariales propios.
- Analizar la eficacia de casos empresariales de las empresas de publicidad.
- Identificar el concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación y control.
- Identificar los aspectos relacionados con toma de decisiones estratégicas en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.
- Analizar los Sistemas de producción, costes y planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Dos casos de estudio grupales	20 %
	Examen parcial	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico final	25 %
	Proyecto de creación de una <i>start-up</i> : entregable y presentación	25 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Bilbao: Deusto.
- Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Madrid: Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Bilbao: Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Bilbao: Deusto Ediciones.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Madrid: Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E.; Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Madrid: Dykinson.
- Olcese Santoja, A. (2005). *Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo*. Madrid: Marcial Pons.
- D.E. Ribeiro-Soriano et al. (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Madrid: Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Bilbao: Deusto.

WEBS DE REFERENCIA:

- <http://es.creativecommons.org/blog/>
- <http://www.emprendedores.es/>
- <http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
- <http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>
- www.ine.es
- <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- www.bancomundial.org