

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fundamentos de Fotografía Publicitaria
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Helena Garay
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	helena.garay@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. El lenguaje fotográfico <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción 1.2. El ojo del fotógrafo • Tema 2. Breve historia de la fotografía <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Introducción

- Tema 3. Tipología
 - 3.1. Introducción
 - 3.2 Fotografía documental
 - 3.3. Fotoperiodismo
 - 3.4. Fotografía publicitaria
 - 3.5. Retrato fotográfico
 - 3.6. Fotografía artística
 - 3.7. Snaps

- Tema 4. Las bases de la fotografía
 - 4.1. La luz como elemento primigenio
 - 4.2. El material fotosensible
 - 4.3. Diferencias entre el proceso de visión del ojo y la cámara
 - 4.4. El manejo de la cámara
 - 4.5. Elaboración de la imagen. La composición
 - 4.6. El color

- Tema 5. Material fotográfico
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Cámara fotográfica
 - 5.3. Lentes fotográficas
 - 5.4. Accesorios

- Tema 6. Post producción fotográfica: laboratorio y retoque digital
 - 6.1. Laboratorio fotográfico
 - 6.2. Post producción digital

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE21. Dominar conceptos y técnicas para la elaboración de fotografías publicitarias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Analizar los fundamentos y antecedentes de la fotografía publicitaria.
- Aplicar técnicas para la elaboración de fotografías publicitarias analógicas y digitales.
- Conocer los procedimientos necesarios para el tratamiento de la fotografía digital.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual/grupos)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Trabajo individual (semanal) en el campus virtual <ul style="list-style-type: none"> - Retrato - <i>Street Photography</i> - <i>Light painting</i> - Collage digital - Cadáver exquisito - Edición y retoque - Presentación de fotógrafo (trabajo en grupo) - Temas fotográficos por sorteo. Grupo 1: consumismo, mis amigos y colores. Grupo 2: esquinas, manías y contaminación. 	25 %
	Trabajo práctico individual: reportaje	30 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	40 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Langford, M. (1992). *La fotografía paso a paso*. Madrid: Hermann Blume Ediciones.
- Newhall, B. (2002). *Historia de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sontag, S. (2005). *Sobre la fotografía*. Madrid: Alfaguara.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Barthes, R. (1990). *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Capa, R. (2015). *Ligeramente desenfocado*. Madrid: La Fábrica
- Cartier-Bresson, H. (2003). *Fotografiar del natural*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Freeman, M. (2016). *El ojo del fotógrafo: Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. Barcelona: Blume.
- Freund, G. (1976). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://pro.magnumphotos.com/>
- <http://www.agencevu.com/>
- <http://time.com/section/life/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Maloof, J. y Siskel, C. (2013). *Finding Vivian Maier*, Estados Unidos, Ravine Pictures.
- Wenders, W. y Salgado, J.R (2014). *Le Sel de la Terre*, Francia, Coproducción Francia-Brasil-Italia; Decia Films / Amazonas Images / Solares Fondazione delle arti.