

## GUÍA DOCENTE

\*Pendiente de actualización

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Sociedad de la información y del Conocimiento
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dr. Luis Garrido
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:luis.garrido@uneatlantico.es">luis.garrido@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<p><b>Tema 1. Sociedad de la información y del conocimiento. Rasgos y definición.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introducción y orígenes de la SIC.</li> <li>1.2. De la sociedad industrial a la SIC.</li> <li>1.3. Desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento.</li> <li>1.4. La SIC y sus implicaciones. Características.</li> </ul> <p><b>Tema 2. Redes y nuevos modelos de comunicación.</b></p>

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Las redes: del nacimiento de internet a la web semántica.
- 2.3. Medios de comunicación de masas y medios sociales: Modelos.
- 2.4. Big data en la sociedad red.

**Tema 3. Entornos comunicativos y aprendizaje en la SIC.**

- 3.1. Introducción. Educación en tiempos de redes.
- 3.2. Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).
- 3.3. Competencias mediáticas: del uso a la creatividad.
- 3.4. Medios y escuelas: alianzas para la educación en la SIC.

**Tema 4. El poder en la SIC. Implicaciones políticas.**

- 4.1. Introducción al poder como relación.
- 4.2. Formas de poder específicas de la sociedad red.
- 4.3. Mediación de las TIC en la relación entre gobiernos y ciudadanos.
- 4.4. Movimientos sociales: ciberactivismo y periodismo ciudadano.

**Tema 5. Nuevos modelos culturales. Características de la cultura en tiempos de redes.**

- 5.1. Introducción a la transformación de la cultura.
- 5.2. Nuevos modelos culturales.
- 5.3. Una cultura de la auto-expresión.
- 5.4. De las industrias culturales a las creativas.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE28. Distinguir la estructura, los conceptos, los autores y los enfoques de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las características de la Sociedad de la Información y del Conocimiento y el impacto en diferentes ámbitos sociales.
- Analizar el impacto de la sociedad de la información y del Conocimiento en

contexto local y nacional.

- Identificar las oportunidades que ofrece la Sociedad de la Información y del Conocimiento en el ejercicio profesional.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajo individual análisis crítico	25 %
	Trabajo de investigación grupal sobre una temática	20 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico práctico final	50 %

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
<p>Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Castells, M. (2015). <i>Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet</i>. Madrid: Alianza.</li> <li>– Espiritusanto, Ó. et al. (2011). <i>Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación</i>. Madrid: Fundación Telefónica.</li> <li>– García Graña, G. (2015). <i>Sociedad de la Información y del Conocimiento</i>. Material didáctico propio de la institución.</li> <li>– López-Portillo, J. R. (2018). <i>La gran transición. Retos y oportunidades del cambio tecnológico exponencial</i>. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>– Pérez, Elías, C. (2015). <i>Big data y periodismo en la sociedad red</i>. Madrid: Síntesis.</li> </ul>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
<p>Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Área, M. &amp; Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios de la Web 2.0. <i>Comunicar</i>, nº 38, v. XIX, pp. 13-20.</li> <li>– Barroso Jerez, C. (2013). Sociedad del conocimiento y entorno digital. <i>TESI</i>, 14(3), pp. 61-86. Universidad de Salamanca.</li> <li>– Bauman, Z. (2013). <i>La cultura en el mundo de la modernidad líquida</i>. Madrid: Fondo de cultura económica de España</li> </ul>

- Cerdón, J. A. (2011). *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Gijón: Trea.
- Fernández Vicente, A. (2018). *Educación crítica y comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Naím, M. (2013). *El fin del poder*. Madrid: Debate.
- Resina, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: El impacto digital en los procesos de deliberación y movilización participación ciudadana. *Mediaciones Sociales* nº7. II semestre, pp. 143- 164.
- Ileana, R. y Sánchez, Alfonso (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Reflexiones*, vol. 12, nº 2, pp. 235-243.
- Tooze, A. (2018). *Crash. Cómo una década de crisis financieras ha cambiado el mundo*. Barcelona: Crítica
- Tubella, I. & Vilaseca, J. (coords.) (2005). *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Barcelona: Editorial UOC
- Tubella I. & J. Alberich (2012). *Comprender los media en la sociedad de la información*. Barcelona: Editorial UOC.

#### WEBS DE REFERENCIA:

- **Telos:** <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- **El País Retina.** Transformación digital y tecnológica. Disponible en <https://retina.elpais.com/>.
- **El País Big data.** Disponible en <https://elpais.com/tag/macrodatos/a/>.
- **UNESCO (2015).** Alfabetización mediática e informacional. Retrieved from <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/mediadevelopment/media-literacy/mil-as-composite-concept/>.
- **TED Ideas wort spreading.** Disponible en <https://www.ted.com/> .
- **Gore, A.:** “Declaración de la Independencia Digital”. Disponible en: [https://www.itu.int/newsarchive/press/PP98/Documents/Statement\\_Gore-es.html](https://www.itu.int/newsarchive/press/PP98/Documents/Statement_Gore-es.html) (Consulta: 04 /11/ 2016).
- **Pérez Tornero, J.M. & J.F. Martínez Cerdá (2011).** Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos. Políticas de alfabetización en la Unión Europea. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4278812>.
- **Postman, N.:** “Cinco cosas que necesitamos saber sobre el cambio tecnológico”. Disponible en: <https://www.aciprensa.com/recursos/cinco-cosas-que-necesitamos-saber-sobre-el-cambio-tecnologico-946/>.
- **We Are Social.** Disponible en <https://wearesocial.com/>.

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional: <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>.
- Portal de búsquedas académicas Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/>.
- Portal de Archivos Españoles (PARES): <http://pares.mcu.es/>.



Universidad  
Europea  
del Atlántico