

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y práctica de la redacción periodística (la noticia)
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Manuel Ángel Castañeda
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	manuelangel.castaneda@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
Al estar esta materia conformada por asignaturas optativas se requiere que el estudiante haya aprovechado los dos primeros cursos del Grado, cuyos contenidos le permitirán acceder más fácilmente a los temas tratados de la presente materia. Sin embargo, no hay requisitos previos especiales para esta materia.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. El lenguaje periodístico: aproximación conceptual.<ul style="list-style-type: none">1.1. El difícil oficio de informar.1.2. Comunicar.

- 1.3. Informar
- 1.4. Opinar.
- 1.5. Funciones de los medios de comunicación.
- 1.6. Lenguaje periodístico.

Tema 2. Los géneros periodísticos.

- 2.1. Tipos de géneros periodísticos.
- 2.2. Las rutinas de producción periodísticas.

TEMA 3. La noticia: definición, estructura y tipología.

- 3.1 ¿Qué es noticia?
- 3.2. La titulación.

Tema 4. Fuentes de información: tipologías de fuentes y consejos de uso.

- 4.1. Fuentes informativas.
- 4.2. La filtración.
- 4.3. Identificación y atribución.
- 4.4. Cómo trabajar con las fuentes informativas.

Tema 5. Agencias y gabinetes de comunicación.

- 5.1. Las agencias de información.
- 5.2. Los gabinetes de comunicación: gestores de información.

Tema 6. El periódico, la redacción y el periodista.

- 6.1. Funciones del periódico.
- 6.2. El periódico como negocio.
- 6.3. División jerárquica de la redacción.
- 6.4. Las funciones del periodista.
- 6.5. Las garantías profesionales.
- 6.6. Organización del trabajo.
- 6.7. Los libros de estilo.
- 6.8. Internet en el mercado global de la comunicación.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CEO2. Dominar los criterios sobre redacción y narrativa periodísticas, y sus aplicaciones en el género noticioso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las características que definen el lenguaje periodístico haciendo énfasis en el género noticioso.
- Conocer las rutinas de producción periodística en prensa.
- Dominar la redacción de noticias en la prensa escrita.
- Conocer criterios básicos sobre el tratamiento y manejo de fuentes informativas para la elaboración de noticias.
- Poseer conocimientos básicos para el tratamiento de noticias en agencias y gabinetes de información.
- Identificar los fundamentos para la redacción de noticias en medios audiovisuales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial	25 %
	Portfolio actividades en clase	20 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico/práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Armañanzas, E., Meso, K. y Díaz-Noci, J. (1996). *El periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Cebrián, J. L. (1997). *Cartas a un joven periodista*. Barcelona: Planeta.
- Montolío, E. (200). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona: Ariel Practicum.
- Núñez Ladevéze, L. (2015). *Periodismo en la red: géneros, estilos y normas*. Madrid: Editorial Universitas.
- Santín Durán, M., Rodríguez Díaz, R. y Fernández Fernández, J. G. (2009). *Bases de la información periodística*. Madrid: Editorial Universitas, S. A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Balsebre, A. Mateu, M. y Vidal, D. (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra.
- Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Bogart, L. (1981). *La prensa y su público*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra S. A.
- Mainar, R. (2005). *El arte del periodista*. Barcelona: Destino/ Colección Imago Mundi.
- Mansell, R. (2003). *La revolución de la comunicación. Modelos de interacción social y técnica*. Madrid: Alianza Editorial.
- Serrano, P. (2009). *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Ediciones Península.
- Weingarten, M. (2013). *La banda que escribía torcido*. Madrid: Libros del K.O
- Wolfe, T. (2006). *El nuevo periodismo*. Barcelona: Editorial Anagrama.

WEBS DE REFERENCIA:

- Maldita.es.
- Prnoticias.com.
- RAE.es.
- Periodistadigital.com

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

- Libros de estilo de *El País* y Vocento.
- Manual de textos para agencias de la agencia EFE.



Universidad
Europea
del Atlántico