

GUÍA DOCENTE 2019-2020

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación Audiovisual II
PLAN DE ESTUDIOS:	Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Ignacio Velasco García de Muro
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ignacio.velasco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. La realización como parte del proceso de producción audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 El realizador y el productor. 1.2 El proceso de realización de programas. <p>Tema 2. Las profesiones en la realización audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Profesionales en la fase de preproducción. 2.2 Profesionales en la fase de producción. 2.3 Profesionales en la fase de postproducción.

Tema 3. La tipología de programas audiovisuales.

- 3.1 Tipología de productos audiovisuales en televisión.
- 3.2 Tipología de otros productos audiovisuales.

Tema 4. La preparación de la realización.

- 4.1 Del guion al desglose.
- 4.2 El *storyboard*.
- 4.3 Tipos de secuencia.
- 4.4 Desglose.
- 4.5 Localizaciones y decorados.
- 4.6 Reparto y casting.
- 4.7 Ensayos.

Tema 5. Fase de rodaje y grabación.

- 5.1 Plan de trabajo.
- 5.2 Infraestructuras para el registro.
- 5.3 Diseño del rodaje.
- 5.4 Continuidad.
- 5.5 Formatos.
- 5.6 Medios para la producción de programas.

Tema 6. La realización en la fase de acabado.

- 6.1 El proceso de montaje.
- 6.2 El proceso de sonorización.

Tema 7. Claves de la realización en diferentes formatos.

- 7.1 Emisión en directo y en diferido.
- 7.2 Realización según el formato.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE14. Aplicar técnicas de creación audiovisual en productos publicitarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar las técnicas para la utilización del lenguaje audiovisual para comunicar ideas en el campo de la publicidad.
- Aplicar conocimientos para la realización de spots publicitarios.
- Dominar conocimientos sobre el uso de equipos de producción y post-producción audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas.

Asimismo, el primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Prueba práctica consistente en la elaboración de varios productos audiovisuales	20 %
	Examen parcial	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico final	50 %
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA :
<ul style="list-style-type: none"> – Castillo, J. M. (2009) Televisión, realización y lenguaje audiovisual: Instituto RTVE. – Martínez, J. y Fernández, F. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual: Paidós Ibérica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Barroso, J. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Bernaola, I., Adrover, M., Sánchez-Chiquito, J. M. (2011). *Programas informativos y de opinión en televisión*. Madrid: Síntesis.
- León, B. (2014). *Detrás de las cámaras: un manual para los profesionales de la televisión*. Sevilla: Comunicación social: ediciones y publicaciones.
- Millerson, G. (2008). *Realización y producción de televisión*. Madrid: Omega.