

GUÍA DOCENTE 2019-2020

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Métodos y técnicas de investigación
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Javier Odriozola Chéné
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	javier.odriozola@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 0. Introducción a la investigación científica: <ul style="list-style-type: none"> 0.1. Vías de acceso al conocimiento 0.2. La ciencia y el método científico 0.3. La construcción de teorías científicas • Tema 1. Metodologías de investigación: <ul style="list-style-type: none"> 1.1. La investigación cuantitativa

1.2. La investigación cualitativa

1.3. La investigación mixta.

- Tema 2. El proceso de investigación:

2.1. Las fases del proceso de investigación.

2.2. La relación entre objetivos, teorías científicas y metodología en los diseños de investigación.

2.3. Nociones útiles para el diseño de una investigación.

- Tema 3. Las fuentes documentales:

3.1. La importancia de las fuentes documentales en función de su procedencia

3.2. La búsqueda de fuentes documentales

3.3. La importancia de internet en el tratamiento de fuentes documentales

- Tema 4. Principales técnicas de investigación aplicadas a las organizaciones y medios de comunicación:

4.1. La entrevista

4.2. La entrevista en grupo

4.3. La etnografía

4.4. La observación

4.5. La encuesta

4.6. El análisis de contenido

- Tema 5. La red Internet como para la difusión de la investigación:

5.1. Las redes sociales en los procesos de difusión

5.2. La creación de contenidos digitales para la visibilización de las investigaciones científicas

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE29. Aplicar métodos y técnicas de investigación para la recolección, análisis, y sistematización de información en el ámbito profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer métodos y técnicas de investigación social aplicables a la Comunicación.
- Analizar los conocimientos sobre metodología de investigación científica que son aplicables al campo de la comunicación.
- Desarrollar habilidades para la realización de actividades de investigación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas. El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Tres actividades grupales relacionadas con las técnicas de investigación	45 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	50 %
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:
<ul style="list-style-type: none"> – Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista-Lucio, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: McGraw-Hill. – Igartua, J.J. (2006). <i>Métodos de Investigación cuantitativa en comunicación</i>. Barcelona: Bosch.

- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Román, J. A. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cuesta-Benjumea, C. (2008). ¿Por dónde empezar?: La pregunta en investigación cualitativa. *Enfermería Clínica*, 18(4), 205-210.
- Linares, J., Codina, L., Vállez, M., & Rodríguez, R. (2016). *Interactividad, Buscabilidad y Visibilidad en Cibermedios: Sistema e Análisis y Resultados*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://www.academia.edu/>
- <https://dialnet.unirioja.es/>
- <https://www.educacion.gob.es/teseo/>
- <http://www.ine.es/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://scholar.google.es/>
- <https://www.scopus.com/freelookup/form/author.uri>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Mas Trelles, D. y Reixa, A. (productores) y Rispa, J. (director) (2005). *Diario de un skin* [película]. España: Filmanova.
- Oreskes, N. (2014). ¿Por qué debemos confiar en los científicos? Ted Talk. Disponible en: https://www.ted.com/talks/naomi_oreskes_why_we_should_believe_in_science/transcript?language=es