

GUÍA DOCENTE 2019-2020

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Gestión de Proyectos en Publicidad y Relaciones Públicas
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Santos Gracia
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	santos.gracia@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No existen requisitos previos para cursar esta materia.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1 Conceptos básicos sobre proyectos <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Definiciones 1.2 Ciclo de vida y fases de un proyecto • Tema 2 Metodología para la elaboración de proyectos <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Grupos de procesos de inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control, y cierre 2.2 Gestión del alcance, cronograma, presupuesto, recursos, calidad, riesgo, contratación y partes interesadas

- **Tema 3** Dirección y gestión de proyectos
 - 3.1 Roles y responsabilidades
 - 3.2 Equipos para proyectos
- **Tema 4** Evaluación de proyectos
 - 4.1 Tipos de evaluación
 - 4.2 Relación costo/beneficio
- **Tema 5** Viabilidad según el tipo de proyecto
 - 5.1 Tipos de proyectos
 - 5.2 Factibilidad (técnica, económica, legal, etc.)
 - 5.3 Viabilidad del proyecto
- **Tema 6** Exploración del sector de la Publicidad y Relaciones Públicas en España para adecuación de propuestas al contexto

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE30. Desarrollar habilidades para planificar actividades, diseñar sistemas de control y seguimiento, y para gestionar y dirigir proyectos en el ámbito de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar los aspectos conceptuales y estructurales para la elaboración de proyectos en el sector de la Publicidad y las relaciones públicas.
- Analizar los aspectos esenciales en cada una de las fases de la elaboración de proyectos.
- Desarrollar habilidades para la creación de proyectos innovadores.
- Diseñar, dirigir y gestionar proyectos en el ámbito de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo en Campus Virtual

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajo de desarrollo individual. Investigación bibliográfica: gestión de proyectos	20 %
	Trabajo de desarrollo en equipo. Plan para la gestión de un proyecto	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final teórico-práctico	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
<p>Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diez, M., (s.f.). <i>Introducción a la Gestión de Proyectos</i>. Barcelona, España: FUNIBER. – Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). <i>Seguimiento y Control del Proyectos</i>. Barcelona, España: FUNIBER. – Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). <i>Planificación y Gestión de Proyectos</i>. Barcelona, España: FUNIBER.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
<p>Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diez, M., (s.f.). <i>Comunicación del Proyecto</i>. Barcelona, España: FUNIBER. – Diez, M., (s.f.). <i>Gestión de la Confianza: Riesgo y Calidad en los Proyectos</i>. Barcelona, España: FUNIBER. – ISO 21500:2012 (2012). <i>Directrices para la dirección y gestión de proyectos</i> – Project Management Institute (PMI) (2017). <i>Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (PMBOK)</i>. EEUU: Newton Square.



WEBS DE REFERENCIA:

- www.pmi.org
- www.ipma.world