

## GUÍA DOCENTE 2019-2020

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Teoría y Práctica de la Comunicación Visual
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Básica
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Primero
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dr. Federico Fernández
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:federico.fernandez@uneatlantico.es">federico.fernandez@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Lenguaje y comunicación             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 El signo</li> <li>1.2 Tipos de signo</li> <li>1.3 Modelo de comunicación</li> <li>1.4 La comunicación directa: significante y significado</li> <li>1.5 Elementos fundamentales del mensaje</li> </ul> </li> </ul>

- 1.6 Las series ciauales en la comunicación directa
- 1.7 Gestos funcionales
- 1.8 Rasgos indiciales y elmenetos artificuales
- 1.9 El mesnaje mediatizado
  
- Tema 2. Genésis y evolución de la narrtiva icónica
  - 2.1 Estilo
  - 2.2 Movimiento
  - 2.3 Proceso
  - 2.4 Selección
  - 2.5 Texto narrativo
  - 2.6 Permanencia
  - 2.7 Diálogo
  - 2.8 Orden lectura
  - 2.9 Síntesis narrativa
  
- Tema 3. Percepción y expresión
  - 3.1 La experiencia directa
  
- Tema 4. Imagen y lenguaje verbal
  - 4.1 Imagen y lenguaje verbal. Sapir-Whorf-Korzybski
  
- Tema 5. Teoría gestalista de la expresión y otras teorías
  - 5.1 La teoría de la empatía
  - 5.2 Teoría de la Gestalt
  - 5.3 Experiencia previa
  - 5.4 El papel del cinest
  
- Tema 6. Iconografía
  - 6.1 Justificación
  - 6.2 Hipótesis provisionales
  - 6.3 Metodología
  - 6.4 Elemntos observados en el análisis iconográfico de personajes
  
- Tema 7.Semiología vs. iconología
  - 7.1 Denotación y connotación
  - 7.2 La imagen, su ariculación lingüística

### 7.3 Definición de las nociones anteriores

- Tema 8. Signo y la imagen
  - 8.1 Mudo y privado de lenguaje no es lo mismo
  
- Tema 9. La técnica del lenguaje icónico: el lenguaje del cómic
  - 9.1 El globo
  - 9.2 Composición
  - 9.3 Planificación
  - 9.4 Montaje
  - 9.5 La arbitrariedad del “lenguaje“ del cómic
  - 9.6 La continuidad en el tiempo y en el espacio
  - 9.7 El eje
  - 9.8 La planificación en el montaje
  
- Tema 10. Evolución del lenguaje audiovisual a través del montaje
  - 10.1 Fotografiar el movimiento
  - 10.2 Escena argumental
  - 10.3 Elipsis temporales
  - 10.4 Episodios cronológicamente ordenados
  - 10.5 Acciones simultáneas y sucesivas
  - 10.6 Secuencia en paralelo
  - 10.7 Primer plano
  - 10.8 Griffith
  - 10.9 Ritmo externo
  - 10.10 Montaje interior
  - 10.11 Elipsis espacio-temporales
  - 10.12 El descubrimiento del fuera de campo
  - 10.13 Tipos de montaje
  - 10.14 El montaje invisible

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE20 Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar las características del lenguaje visual y de la estética de la imagen.
- Conocer conceptos fundamentales de la semiótica de la imagen.
- Analizar propuestas de comunicación visual aplicadas en diferentes medios de comunicación.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios/talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual/grupo)

<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA:</b>		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
	<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Evaluación continua</b>	Casos prácticos	15 %
	Examen parcial	40 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
<b>Evaluación final</b>	Examen final y trabajo	40 %
<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:</b>		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</b>
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fernández, F. (2014). <i>Teoría y práctica de la comunicación visual</i>. Material didáctico propio de la institución.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:</b>

Asimismo, las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Editorial
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. En *Gráfica*, vol. 2, nº 4 (pp. 89-107).
- Dondis, D. (1998). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Fernández, F. y Monguet, J. (1984). *La comunicación visual*. Barcelona: Ed. ICE UPC.