

## GUÍA DOCENTE 2020-2021

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Diseño y Composición en Prensa
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dra. Patricia Comesaña Comesaña
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	patricia.comesana@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>1. CONTENIDOS:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunicación gráfica             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. El diseño gráfico y el diseño editorial.</li> <li>1.2. Nacimiento de las manifestaciones gráficas, la escritura y los procesos de impresión.</li> <li>1.3. Características y factores de la comunicación impresa.</li> </ol> </li> <li>2. El diseño de periódicos y revistas (S. XIX-XXI)             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Evolución del diseño en prensa. Los periódicos en España.</li> <li>2.2. Evolución de las revistas y tránsito hacia el ámbito digital.</li> <li>2.3. Portadas históricas en prensa y revista. Análisis de su diseño y composición.</li> </ol> </li> </ol>

3. El diseño y la composición visual en los productos editoriales.
  - 3.1. Conceptos generales de la composición gráfica. Elementos básicos de diseño.
  - 3.2. Programas de diseño editorial.
  - 3.3. Diagramación y sistemas de retículas.
  - 3.4. El uso del color.
  - 3.5. La imagen en el diseño editorial. Fotografías, infografías e ilustración.
  - 3.6. Manual de estilo.
4. Tipografía y ortotipografía.
  - 4.1. Historia, anatomía. Movimientos y aplicaciones. Sistemas métricos tipográficos.
  - 4.2. Taxonomía de la tipografía.
  - 4.3. Tipografía clásica y tipografía moderna.
  - 4.4. Tendencias tipográficas actuales.
  - 4.5. Ortotipografía.
5. Conceptualización y planificación del proyecto gráfico.
  - 5.1. Fases del proyecto.
  - 5.2. Normas específicas de diseño periodístico (titulares, textos, sumario, ...)
  - 5.3. Diseño editorial para periódicos.
  - 5.4. Diseño editorial para revistas impresas y digitales.
  - 5.5. La publicidad en el diseño editorial.
  - 5.6. Tendencias actuales en el diseño de prensa y revistas.
  - 5.7. Control de calidad del producto y elaboración del arte final.
  - 5.8. Sistemas de reproducción impresa y digital.
6. La comunicación digital. La nueva prensa digital y la autoedición
  - 6.1. Características de la comunicación y el diseño en la era digital.
  - 6.2. Herramientas para la edición digital.
  - 6.3. *Blogs*.
  - 6.4. *Newsletters*.
7. La industria editorial y las oportunidades de emprendimiento.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CEO1. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos sobre las directrices para el diseño y la composición en pantalla de productos informativos para prensa.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aportar conocimientos en equipos y proyectos de para el diseño de productos informativos para prensa.
- Aplicar conocimientos sobre la composición en pantalla de productos informativos para prensa.
- Reconocer herramientas para el diseño editorial de publicaciones y revistas.
- Identificar significado y utilidad de los recursos gráficos para la composición de productos informativos.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

Debido a los contenidos teóricos, la docente incorporará el método expositivo.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual/grupo)
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Proyecto de diseño y composición de una revista impresa	30 %
	Talleres prácticos de diseño y composición	20 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Periódico	15 %
	Examen final	30%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un **examen teórico-práctico de diseño gráfico** con un valor del **45 %** de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios Impresos y digitales*. Gustavo Gili
- Rodrigo López, A. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital*. Fragua.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Bringhurst, R. (2013). *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica.

- De Buen, J. (2013). *Manual de diseño editorial*. Trea
- Dondis, D.A. (2017). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.
- Martínez de Sousa, J. (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Trea Ediciones.
- Meggs, P. y Purvis, A. (2009). *Historia del diseño gráfico*. RM Verlag.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Gustavo Gili.
- Müller-Brockmann, J. (2012). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Gustavo Gili S.A.

**WEBS DE REFERENCIA:**

- <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>