

GUÍA DOCENTE 2020-21

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores		
PLAN DE ESTUDIOS:	Publicidad y Relaciones Públicas		
FACULTAD:	De Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	cuarto		
SEMESTRE:	segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	castellano		
PROFESORADO:	Adolfo Blanco		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	adolfo.blanco@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador <ul style="list-style-type: none"> - 1.1. ¿Qué es una empresa? - 1.2. Economía de la empresa y estrategia. - 1.3. Responsabilidad social. - 1.4. Emprendedor como creador. - 1.5. Reinventar el negocio. • Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.

- 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
- 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
- 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
 - 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
 - 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
 - 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una start up.
 - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
 - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
 - 4.3. Gestión de cash flow.
 - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una start up.
 - 4.5. El capital riesgo.
 - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
 - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
 - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
 - 5.3. Franquicia.
 - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de: CG4 - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras. CG5 - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía. CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
CE32 - Conocimientos sobre economía de la empresa y capacidad para asumir liderazgo en proyectos empresariales propios.
COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:
No aplica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las nociones básicas de la economía empresarial.
- Identificar capacidades de liderazgo para la creación de proyectos empresariales propios.
- Analizar la eficacia de casos empresariales entre la industria audiovisual.
- Identificar el concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación y control.
- Identificar los aspectos relacionados con toma de decisiones estratégicas en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.
- Analizar los Sistemas de producción, costes y planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa (en grupo).	20%
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
<p>Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010): Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar. Deusto. - Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J. I. (2015): Creación de empresas para emprendedores. Pirámide. - Manzanera Escribano, A. (2013) "Finanzas para Emprendedores". Deusto Ediciones. - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011) "Generación de modelos de negocio". Deusto Ediciones. - Veciana, J. M. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección de Estudios Económicos (Núm 33). Estudios La Caixa.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
<p>Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aulet, B. (2015): La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa. Editorial empresarial: Madrid. - Campoamanes Calleja, E.; Díaz Marcos, L. (2015): Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos. Editorial Universitaria Ramón Areces: Madrid. - Gervilla, J. M. Q. (2011): La creatividad en el mundo empresarial. Dykinson: Madrid.

- Olcese Santoja, A. (2005): Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo. Marcial Pons: Madrid.
- Pindado, J. (2012): Finanzas Empresariales. Paraninfo Thomson Learning.

- D.E. Ribeiro-Soriano et al. (2014). "Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario". Madrid, Pearson.
- Sachs, J. (2015): La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego. Deusto: Bilbao.
- Schnarch, A. (2010): Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial. Starbook: Madrid.
- Trías de Bes, F. (2007): "El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron". Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014): Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo. Kolima: Madrid.

WEBS DE REFERENCIA:

<http://es.creativecommons.org/blog/>
<http://www.emprendedores.es/>
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores> www.ine.es
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA: