

## GUÍA DOCENTE CURSO 2020-2021

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Prácticum I
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Publicidad y Relaciones Públicas
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Prácticas externas
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Cuarto
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Español
<b>PROFESORADO:</b>	Alejandro Sanz Láriz
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	alejandro.sanz@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<p>Período de formación del estudiante en el que se integra en las actividades y proyectos de una empresa, organización o institución perteneciente al sector de la Comunicación para realizar sus prácticas profesionales.</p> <p>Las prácticas se rigen por el Reglamento de prácticas académicas externas de los estudios oficiales de la Universidad Europea del Atlántico.</p> <p>Asimismo, el alumnado será orientado desde el Centro Empresa Universidad (CEMU).</p>

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2 Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE33. Capacidad para incorporarse y adaptarse a equipos de trabajo diversos en entornos laborales y profesionales, practicando los conocimientos adquiridos.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Capacidad para incorporarse a grupos de trabajo en el campo audiovisual en empresas y organizaciones de comunicación.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el ámbito profesional con liderazgo y autonomía.
- Tener experiencia en la práctica profesional.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

Metodología de prácticas externas.

Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupo

Trabajo autónomo

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS:</b>	
A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:	
<b>Actividades formativas</b>	
<b>Actividades supervisadas</b>	Prácticas externas
	Tutorías (individual / en grupo)
	Elaboración de trabajos individual
Al inicio del periodo de prácticas la tutora académica mantendrá una reunión con el alumnado donde se aportará información más detallada.	

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA:</b>		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
	<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Evaluación continua</b>	Elaboración de una memoria final del periodo de prácticas atendiendo los requerimientos del CEMU	50%
	Informe de valoración de las prácticas expedido por la empresa / institución	40%
	Tutorías de seguimiento con el tutor de prácticas	10%
<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:</b>		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad).		
La forma de evaluación será la misma que en la convocatoria ordinaria, manteniendo los mismos criterios con idéntico porcentaje.		