

GUÍA DOCENTE 2020-2021

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de la Comunicación Visual
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Federico Fernández Díez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	federico.fernandez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p><u>Tema 1. Lenguaje y comunicación</u></p> <p>1.1 El signo</p> <p>1.2 Tipos de signo</p> <p>1.3 Modelo de comunicación</p> <p>1.4 La comunicación directa: signifiante y significado</p> <p>1.5 Elementos fundamentales del mensaje</p> <p>1.6 Las series ciliales en la comunicación directa</p> <p>1.7 Gestos funcionales</p>

1.8 Rasgos indiciales y elementos artificiales

1.9 El mensaje mediatizado

Tema 2. Génesis y evolución de la narrativa icónica

2.1 Estilo

2.2 Movimiento

2.3 Proceso

2.4 Selección

2.5 Texto narrativo

2.6 Permanencia

2.7 Diálogo

2.8 Orden lectura

2.9 Síntesis narrativa

Tema 3. Percepción y expresión

3.1 La experiencia directa

Tema 4. Imagen y lenguaje verbal

4.1 Imagen y lenguaje verbal. Sapir-Whorf-Korzybski

Tema 5. Teoría gestalista de la expresión y otras teorías

5.1 La teoría de la empatía

5.2 Teoría de la Gestalt

5.3 Experiencia previa

5.4 El papel del cinest

Tema 6. Iconografía

6.1 Justificación

6.2 Hipótesis provisionales

6.3 Metodología

6.4 Elementos observados en el análisis iconográfico de personajes

Tema 7. Semiología vs. iconología

7.1 Denotación y connotación

7.2 La imagen, su articulación lingüística

Tema 8. Signo y la imagen

8.1 Mudo y privado de lenguaje no es lo mismo

Tema 9. La técnica del lenguaje icónico: el lenguaje del cómic

9.1 El globo

9.2 Composición

9.3 Planificación

9.4 Montaje

9.5 La arbitrariedad del “lenguaje” del cómic

9.6 La continuidad en el tiempo y en el espacio

9.7 El eje

9.8 La planificación en el montaje

Tema 10. Evolución del lenguaje audiovisual a través del montaje

10.1 Fotografiar el movimiento

10.2 Escena argumental

10.3 Elipsis temporales

10.4 Episodios cronológicamnete ordenados

10.5 Acciones simultáneas y sucesivas

10.6 Secuencia en paralelo

10.7 Primer plano

10.8 Griffith

10.9 Ritmo externo

10.10 Montaje interior

10.11 Elipsis espacio-temporales

10.12 El descubrimiento del fuera de campo

10.13 Tipos de montaje

10.14 El montaje invisible

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE15. Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar las características del lenguaje visual y de la estética de la imagen.
- Conocer conceptos fundamentales de la semiótica de la imagen.
- Analizar propuestas de comunicación visual aplicadas en diferentes medios de comunicación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Casos prácticos propuestos por el profesor	15 %
	Examen teórico/práctico parcial	40 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final y trabajo	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico/práctico con un valor del 40% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Fernández, F. (2014). *Teoría y práctica de la comunicación visual*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Alianza Editorial
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. *Gráfica*, 2(4), 89-107. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.23>
- Dondis, D. (1998). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.
- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Lumen.
- Fernández, F. y Monguet, J. (1984). *La comunicación visual*. ICE UPC.