

GUÍA DOCENTE 2021-22

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Métodos y técnicas de investigación
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Javier Odriozola Chéné
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	javier.odriozola@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 0. Introducción a la investigación científica: <ul style="list-style-type: none"> 0.1. Vías de acceso al conocimiento 0.2. La ciencia y el método científico 0.3. La construcción de teorías científicas • Tema 1. El proceso de investigación científica <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Las fases de la investigación científica

- 1.2. Características comunes de los enfoques cuanti y cualitativos
 - 1.3. El proceso de investigación desde un enfoque cuantitativo.
 - 1.4 El proceso de investigación desde un enfoque cualitativo.
- Tema 2. Las fuentes documentales:
 - 2.1. Las fuentes de información científica.
 - 2.2. La fiabilidad e importancia de las fuentes dentro de la investigación científica.
 - 2.3. La importancia de internet en la búsqueda de fuentes documentales.
 - Tema 3. La fase conceptual en la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta:
 - 3.1. El problema de investigación, el desarrollo de la perspectiva teórica y la formulación de hipótesis en la investigación cuantitativa.
 - 3.2. El problema de investigación, el desarrollo de la perspectiva teórica y la inmersión inicial en el campo en la investigación cualitativa.
 - 3.3. El problema de investigación y el desarrollo de la perspectiva teórica en la investigación mixta.
 - Tema 4. La fase de diseño en la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta:
 - 4.1. Alcance, diseño y elección de unidades.
 - 4.2. Selección de tipo de muestreo, selección de técnicas de investigación y uso combinado de técnicas cuanti y cualitativas en el enfoque mixto.
 - 4.3. Operacionalización del problema de investigación y construcción del instrumento de medición.
 - Tema 5. Las fases empírica y analítica la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta:
 - 5.1. El proceso de codificación y el empleo de la estadística en la investigación cuantitativa.
 - 5.2. El punto de saturación en la recogida de información y la interpretación de la información en la investigación cualitativa.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE29. Aplicar métodos y técnicas de investigación para la recolección, análisis, y sistematización de información en el ámbito profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer métodos y técnicas de investigación social aplicables a la Comunicación.
- Analizar los conocimientos sobre metodología de investigación científica que son aplicables al campo de la comunicación.
- Desarrollar habilidades para la realización de actividades de investigación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas. El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
Evaluación	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Evaluación continua 1: desarrollo de la fase conceptual de una investigación	20 %
	Evaluación continua 2: desarrollo de la fase de diseño y propuesta de instrumento de medición	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	50 %
La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.		
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista-Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Igartua, J.J. (2006). *Métodos de Investigación cuantitativa en comunicación*. Bosch.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Román, J. A. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill.
- Cuesta-Benjumea, C. (2008). ¿Por dónde empezar?: La pregunta en investigación cualitativa. *Enfermería Clínica*, 18(4), 205-210.
- Linares, J., Codina, L., Vàllez, M., & Rodríguez, R. (2016). *Interactividad, Buscabilidad y Visibilidad en Cibermedios: Sistema e Análisis y Resultados*. Universitat Pompeu Fabra.
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Bosch.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://www.academia.edu/>
- <https://dialnet.unirioja.es/>
- <https://www.educacion.gob.es/teseo/>
- <http://www.ine.es/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://scholar.google.es/>
- <https://www.scopus.com/freelookup/form/author.uri>