

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción e industria audiovisual		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE LA	Básica	
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN IMPARTE:	QUE SE	Castellano	
PROFESORADO:	María Antonieta Azcarate Agüero		
DIRECCIÓN DE ELECTRÓNICO:	CORREO	mariaantonieta.azcarate@uneatlantico.es	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

Para desarrollar esta asignatura se han de haber cursado las asignaturas de la materia LENGUAJE AUDIOVISUAL de este plan de estudios. A saber: Comunicación Audiovisual I, Comunicación Audiovisual II, Historia del Cine y la TV Y Aplicaciones Multimedia en la creación publicitaria.

CONTENIDOS:

Tema 1. La industria y el mercado audiovisual

- 1.1 Aproximación teórica
- 1.2 Tipología de productos
- 1.3 Historia de la industria a/v

1.4 Mercado audiovisual

Tema 2. La empresa productora y los profesionales de la industria

- 2.1 Empresa productora
- 2.2 Equipo de producción
- 2.3 Los profesionales

Tema 3. El proceso de producción

- 3.1 Idea
- 3.2 Preproducción
- 3.3 Producción
- 3.4 Postproducción
- 3.5 Comercialización

Tema4. Instrumentos técnicos de producción

- 4.1 Desglose de guion
- 4.2 Plan de trabajo
- 4.3 Presupuesto
- 4.4 Órdenes
- 4.5 Seguimiento diario
- 4.6 Documentación y gestión de información entre procesos y departamentos
- 4.7 Contratos
- 4.8 Balance final

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CEO7. Desarrollar habilidades para la producción de obras audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos y procedimientos adecuados para su inclusión en la industria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer elementos para el diseño, gestión y dirección de proyectos audiovisuales según las condiciones de la industria.
- Conocer los medios de financiación comunes de la industria audiovisual.
- Realizar con autonomía y responsabilidad diferentes tareas relacionadas con la producción audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas. Sobre las mismas, el primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Hitos de entrega trabajo final y pitching	20%
	Examen parcial	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%

Evaluación final	Prueba teórico-práctica integral de producción	50%
<p>La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.</p>		
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
<p>La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica integral de producción con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura.</p> <p>El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.</p>		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
<p>Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ciller, C. y Palacio, M. (2016). <i>Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales</i>. Madrid. – Martínez Abadía, J. y Fernández Díez, F. (2013). <i>Manual del productor audiovisual</i>. Editorial UOC. – Sainz, M. (1999). <i>El productor audiovisual</i>. Síntesis.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
<p>Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> – AA.VV. (2000). <i>El libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual</i>. Exportfilm. – Bustamante, E. (2001). <i>La televisión económica: financiación, estrategias y mercados</i>. Editorial Gedisa. – Castillo Pomedá, J. M. (2009). <i>Televisión, realización y lenguaje audiovisual</i>. Instituto RTVE. – Corman, R. (1992). <i>Cómo hice cien films en Hollywood y nunca perdí un</i>

céntimo. Editorial Laertes.

- Cury, I. (2009). *Dirección y producción en televisión*. Escuela de Cine y Vídeo.
- Jiménez, F. (1994). *Dirección de producción para cine y televisión*. Paidós.
- Millerson, G. (2009). *Realización y producción en televisión*. Ediciones Omega.
- Miñarro, L. (2013). *Cómo vender una obra audiovisual*. Editorial UOC.
- Moreno Díaz, J. y Medina De La Viña, E. (2014). *Principios básicos de producción en televisión*. Editorial Fragua.
- Pérez de Castro, N. (2001). *Las obras audiovisuales. Panorámica jurídica*. Editorial Reus S.A.
- Poveda Criado, M. A. (2013). *Producción de ficción en cine y televisión*. Edición Personal.
- Rodríguez, R. (1996). *Rebelde sin pasta*. Ediciones B.
- Sainz, M. (2000). *El manual básico de producción en televisión*. IORTV.
- Zettl, H. (2000). *El manual de producción para vídeo y televisión*. Escuela de Cine y Vídeo.

WEBS DE REFERENCIA:

- Celtx <http://celtx.com>
- Cine EUROPA <http://cineuropa.org>
- Conferencia Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas Iberoamérica <http://caci-iberoamerica.org/>
- Fimaffinity <https://www.fimaffinity.com/es/main.html>
- Fórmula TV <http://www.formulatv.com/>
- IMDB <http://www.imdb.com/>
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales
- Ministerio de Cultura <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/inicio.html>



- Taquillas <http://www.boxofficemojo.com>
- Ver tele <http://vertele.eldiario.es/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Brokaw, C. (productor) y Altam, R. (director) (1992). *El juego de Hollywood* [película]. EE. UU: Fine Line Features / Spelling Entertainment / Avenue Pictures.
- Caruso, F. y Gottfried, H. (productores) y Lumet, S. (director) (1976). *Network, un mundo implacable* [película]. EE.UU.: MGM / United Artists.
- Truffaut, F. (2010). *El cine según Hitchcock*. Alianza Editorial.
- Venegas, S. y Amador, J.A. (productores) y López Beraza, M. (director) (2015). *Walls* (Si estas paredes hablaran) [corto documental]. España: Making Doc.
- Venegas, S. (productora) y Moreno, J. A. (director) (2016). *Palabras de Caramelo* [cortometraje documental]. España: Making Doc.