

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría de la Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dra. Rosa Pérez Arozamena
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	rosa.perez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Introducción a la Comunicación <ul style="list-style-type: none"> 1.1. El concepto de comunicación 1.2. Bases epistemológicas 1.3. Comunicación en la actualidad • Tema 2. Comunicación y cultura de masas <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Medios de comunicación de masas

2.2. Mass Communication Research

- Tema 3. Paradigmas y modelos
 - 3.1. Paradigma informacional
 - 3.2. Paradigma crítico
 - 3.3. Paradigma empírico-analítico
 - 3.4. Paradigma interpretativo-cultural
 - 3.5. Paradigma semiótico-discursivo

- Tema 4. Teorías de la Comunicación
 - 4.1. Europa
 - 4.2. EE. UU.
 - 4.3. Escuela Latinoamericana

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE18. Distinguir las principales teorías que explican los procesos de comunicación humana, y su evolución.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los conceptos fundamentos en las ciencias de la comunicación.
- Comprender el panorama de las teorías y las escuelas más relevantes en la historia de la comunicación como campo científico.
- Identificar los avances conceptuales y paradigmas actuales desde los cuales reflexionar los procesos de comunicación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual/grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Seminarios sobre diferentes teorías expuestas en el temario	35 %
	Examen parcial	20 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
<p>Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alsina, M. (2001). <i>Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas</i>. Aldea Global. - MacQuail, D. (1999). <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>. Paidós. - Mattelart, A. y Mattelart, M. (2005). <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>. Paidós.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
<p>Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aguado Terrón, J.M. (2004). <i>Introducción a las teorías de la comunicación y la información</i>. Universidad de Murcia. https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf

- Bradbury, R. (2020). *Fahrenheit 451*. De bolsillo.
- Castells, M. (2005). *La era de información: economía, sociedad y cultura* (los tres volúmenes). Libros singulares.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.
- McLuhan, E. y Zingrone, F. (Eds.). (2015). *Essential McLuhan*. Ed. Anansi.
- Schnaider, R. y Zaranowsky, M. (2004). *Comunicación para principiantes*. Era Naciente. <https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Schnaider-Romina-Comunicacion-paraPrincipiantes-CV1.pdf>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.
- UNEATLANTICO (2014). *Teoría de la Comunicación*. Material didáctico propio de la institución.

WEBS DE REFERENCIA:

- CIC. Cuadernos de información y comunicación: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC>
- Grupo MDCS: <http://www.ucm.es/info/mdcs/>
- Infoamerica: <http://www.infoamerica.org/>
- Portal de comunicación UAB: <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Revista Comunicación y Sociedad: <http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/index.php>
- Revista Comunicar: <https://www.revistacomunicar.com/>
- Revista Latina de Comunicación Social: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>
- Revista Telos: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>
- Zer. Revista de Estudios de Comunicación: <http://www.ehu.es/zer/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Artículos científicos, artículos de prensa, documentales, cine, reportajes y otros textos audiovisuales que el profesorado recomendará en función de su importancia teórica, práctica, y de acuerdo con la actualidad del momento