

## GUÍA DOCENTE 2019-2020

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Economía de la Empresa y Emprendedores
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Psicología
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias de la Salud
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Cuarto
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Inna Alexeeva Alexeev
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:inna.alexeeva@uneatlantico.es">inna.alexeeva@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No existen requisitos previos para cursar esta asignatura
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1. ¿Qué es una empresa?</li> <li>- 1.2. Economía de la empresa y estrategia.</li> <li>- 1.3. Responsabilidad social.</li> <li>- 1.4. Emprendedor como creador.</li> <li>- 1.5. Reinventar el negocio.</li> </ul> </li> <li>• Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de</li> </ul>

negocio.

- 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
- 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
- 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
  - 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
  - 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
  - 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una start up.
  - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
  - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
  - 4.3. Gestión de cash flow.
  - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una start up.
  - 4.5. El capital riesgo.
  - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
  - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
  - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
  - 5.3. Franquicia.
  - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Observar, analizar y sintetizar.

CG2 - Organizar y planificar.

CG3 - Resolver problemas.

CG4 - Tomar decisiones.

CG5 - Comunicarse de manera oral y escrita en lengua nativa a un nivel C2 del MCERL

CG6 - Gestionar la información y el conocimiento.

CG7 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas.

CG9 - Establecer relaciones interpersonales constructivas.

CG10 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos.

CG12 - Adaptarse a nuevas situaciones y contextos.

CG13 - Gestionar el cambio.

CG14 - Estar orientado a la calidad de la propia actuación y saber desarrollar sistemas para garantizar la calidad de los propios servicios.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE31 - Identificar oportunidades para emprender un negocio y realizar un plan de negocios, en el marco de las exigencias legislativas.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

CE33.1 Evaluar la idea de negocio y las capacidades emprendedoras.

CE33.2 Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio.

CE33.3 Elaborar un Plan de Negocio.

CE33.4 Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Dos trabajos grupales	20 %
	Examen Parcial teórico-práctico	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen Final Teórico	25 %
	Proyecto final, prueba práctica	25%

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. (2015): *Creación de empresas para emprendedores*. Madrid: Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013) *Finanzas para Emprendedores*. Bilbao: Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011) *Generación de modelos de negocio*. Bilbao: Deusto Ediciones.
- Veciana, J.M. (2005): *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*, Colección de Estudios Económicos (Núm 33). Barcelona: Estudios La Caixa.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Bilbao: Deusto.
- Aulet, B. (2015): *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Madrid: Editorial empresarial.
- Gervilla, J. M. Q. (2011): *La creatividad en el mundo empresarial*. Madrid: Dykinson.
- D.E. Ribeiro-Soriano et al. (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento*:

de Estudiante a Empresario. Madrid: Pearson.

- Trías de Bes, F. (2007): *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advertieron*. Empresa Activa.

**WEBS DE REFERENCIA:**

<http://es.creativecommons.org/blog/>  
<http://www.emprendedores.es/>  
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>  
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>  
[www.ine.es](http://www.ine.es)  
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
[www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

**OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**