



GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Ética empresarial y responsabilidad social corporativa		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	4		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE Castellano
PROFESORADO:	Carmen Lili Rodríguez Velasco		
DIRECCIÓN ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	carmen.rodriguez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
Tema 1. Necesidad de la ética empresarial <ul style="list-style-type: none">- Subtema 1.1. Concepto de empresa y sociedad- Subtema 1.2. Estándares éticos- Subtema 1.3. La ética empresarial; la ética y la competitividad
Tema 2. Fundamentos de la responsabilidad social corporativa <ul style="list-style-type: none">- Subtema 2.1. El significado social de la empresa- Subtema 2.2. Concepto de responsabilidad social corporativa- Subtema 2.3. La responsabilidad para clientes, empleados y otros agentes- Subtema 2.4. La responsabilidad social corporativa interna

Tema 3. Aplicaciones de la responsabilidad social corporativa

- Subtema 3.1 Género, trabajo y discapacidad
- Subtema 3.2. La gestión de la diversidad en la empresa
- Subtema 3.3. Protección del medio ambiente
- Subtema 3.5. Administración holística del factor humano
- Subtema 3.6. La ética y el comercio electrónico

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

CG1- Que los estudiantes sean capaces de analizar y sintetizar información sobre cuestiones relacionadas con el ámbito de la dirección y gestión de recursos humanos.

CG2. Que los estudiantes sean capaces de analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relativos a la dirección y gestión de recursos humanos

CG3. Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones fundamentadas con respecto a la resolución de tareas del campo de la dirección y gestión de recursos humanos

CG4. Que los estudiantes sean capaces de organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de tareas profesionales del ámbito de la dirección y gestión de recursos humanos

CG5. Que los estudiantes asuman una actitud propositiva respecto a la resolución de cuestiones relativas a la dirección y gestión de recursos humanos

CG6. Que los estudiantes sean capaces de cumplir con estándares óptimos de calidad, en la ejecución de tareas profesionales relacionadas con el ámbito de la dirección y gestión de recursos humanos

CG7. Que los estudiantes sean capaces de trabajar de forma individual y en grupo para la resolución de tareas profesionales del campo de la dirección y gestión de recursos humanos

CG8. Que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad y el compromiso ético en las actividades relativas al ejercicio de la profesión de dirección y gestión de recursos humanos

CG9. Que los estudiantes sean capaces de razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el ámbito de la dirección y gestión de recursos humanos

CG10. Que los estudiantes sean capaces de gestionar información especializada en relación con la dirección y gestión de recursos humanos

CG11. Que los estudiantes sean capaces de utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito profesional para la resolución de tareas del campo de la dirección y gestión de recursos humanos.

CG12. Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de los estudios del máster en la

resolución práctica de las tareas profesionales que se proponen en relación con el ámbito de la dirección y gestión de recursos humanos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE12. Distinguir prácticas éticas y apegadas a principios de moralidad en el ejercicio de la dirección y gestión de Recursos Humanos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Diseñar un código de ética, ad hoc con la filosofía, giro y trascendencia de la empresa
- Generar políticas de responsabilidad social con una visión de inclusión, equidad y no discriminación

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

Método expositivo
Estudio y análisis de caso
Resolución de ejercicios
Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje cooperativo/trabajo en equipos
Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	15
	Corrección de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Preparación de actividades de foro	15
	Estudio personal y lecturas	25
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	20
	Realización de actividades de autoevaluación	3
Actividades de evaluación	Examen	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20%
Resolución de caso práctico	20%
Examen final	60%

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
Trabajo individual	40%
Examen final	40%

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- González, J (s. f.). *Ética empresarial y responsabilidad social corporativa*. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Chavarro Miranda, F., & Montoya Correales, A. A. (2020). Una Aproximación desde la Escuela Austriaca a la RSE. *Revista Universidad & Empresa*, 22(39), 1-24. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7885>
- Morales Ruiz, F. A. (2020). Principales Factores Considerados Parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Journal of Business and Entrepreneurial*, 4(2), 214-231.
- Mendieta Ramírez, A., Torres Figueroa, O., & Sánchez Lara, J. A. (2023). Ética empresarial y responsabilidad social. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 7(5), 6545-6564. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9194914>
- Mendieta Ramírez, A., Torres Figueroa, O., & Sánchez Lara, J. A. (2023). *Ética Empresarial y Responsabilidad Social*. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 7(5), 6545-6564. doi 10.37811/cl_rcm.v7i5.8242. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8242>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable.

- Orozco Martínez, I. (2020). *De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a...?* SciELO México. <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2683-26902020000100076...>
- Steiner, V. L. (2025). Responsabilidad social empresarial y ética en las organizaciones con mira en la sustentabilidad. *Gestión Turística*, (38), 64-94. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9057628.pdf>
- Trillo Espinoza, V. M., Lewis Zuñiga, P. F., Siles Nates, F. D., & Manrique Oroza, P. I. (2024). *Responsabilidad Social Empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad*. SciELO (Epub 19 julio 2024). Recuperado de <https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-03982024000202031>
- Vallaey, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica *Andamios*, 17(42), 309-333. <https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.