

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Coaching
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Ana de Diego Lagüera
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ana.dediego@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. Fundamentos teóricos del coaching.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Orígenes del Coaching 1.2. Los inicios del Coaching como metodología moderna 1.3. Influencia de otras disciplinas y metodologías 1.4. Definición de Coaching

Tema 2. El coaching como un modelo de desarrollo.

- 2.1. Diferencia entre Coaching y otras disciplinas
- 2.2. Diferentes modelos de Coaching

Tema 3. Filosofía del proceso de coaching.

- 3.1. Para qué empezar un proceso de Coaching
- 3.2. Aprendizaje generativo
- 3.3. Los cuatro niveles de aprendizaje según la PNL
- 3.4. Ciclo de aprendizaje de la persona

Tema 4. La relación coach – coachee.

- 4.1 Responsabilidades y compromisos del Coach
- 4.2 Responsabilidades y compromisos del Coachee
- 4.3 Requisitos básicos del cliente

Tema 5. El proceso de coaching.

- 5.1 Entrevista inicial y acuerdo
- 5.2 Creación de contexto
- 5.3 Definición de objetivos y valores
- 5.4 Toma de conciencia del presente y transformación
- 5.5 Definición de acciones
- 5.6 Cierre

Tema 6. Técnicas y herramientas del proceso de coaching.

- 6.1 La pregunta
- 6.2 La reinterpretación o redefinición
- 6.3 El silencio
- 6.4 Herramientas de PNL

Tema 7. Competencias y habilidades del coach

- 7.1 Competencias fundamentales
- 7.2 La dimensión lingüística
- 7.3 La dimensión emocional
- 7.4 Las 11 competencias de la ICF

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1- Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas

CG2 - Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG3 - Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa

CG5 - Analizar y buscar información sobre administración y dirección de empresas proveniente de fuentes diversas

CG6 - Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG7 - Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en la empresa

CG8 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG9 - Trabajar en un contexto internacional e interdisciplinar relacionado con el campo de la administración y dirección de empresas

CG10 - Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresas

CG11 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el terreno empresarial

CG12 - Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial

CG13 - Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas

CG15 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG16 - Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones relacionados con el ámbito empresarial

CG17 - Mostrar motivación por la calidad en los procesos, productos y servicios derivados de las actividades empresariales

CG18 - Mostrar preocupación y sensibilización hacia temas medioambientales y sociales como parte intrínseca de la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

CEOP06 Saber aplicar la metodología y técnicas del coaching en procesos de desarrollo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje

- · Comprender la filosofía y alcance del proceso de coaching.
- · Identificar las diferencias que existen entre el coaching y otros modelos de desarrollo.
- · Analizar y comprender el proceso de coaching.
- · Reconocer y aplicar las principales técnicas y herramientas durante el proceso de coaching.
- · Familiarizarse con el rol del coach y adquirir habilidades y competencias del mismo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa	20 %
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Material de la asignatura
- Whitmore, John- "Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas". Ed. Paidós Empresa, 2011
- Gallwey, W.Timothy-"El juego interior del tenis". Ed. Sirio, 1997
- Molins Roca, Jaci - "Coaching y Salud: Pacientes y médicos: una nueva actitud" Ed. Plataforma, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Covey, Stephen R.- “Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva”, Ed Paidos, 1990
- Ruíz, Miguel- “Los cuatro acuerdos”. Ed. Urano,2011
- Tolle, Eckhart- “Un nuevo mundo, ahora”, Ed. Debolsillo, 2011
- Goleman, Daniel- “Focus”. Ed. Kairós, 2013
- Goleman, Daniel- “La práctica de la Inteligencia Emocional”. Ed.Kairós, 2000
- Varios autores- “Coaching hoy, teoría general del Coaching”. Ed. Universitaria 2010

WEBS DE REFERENCIA:

- <http://www.icf-es.com/mwsicf/>
- <http://www.asescoaching.org/>
- <http://aecop.net/>
- <http://portaldelcoaching.com/sitios-de-interes/asociaciones-de-coaching/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Cuadernos de Coaching (ICF)