



GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano e Inglés		
PROFESORADO:	Adolfo Blanco		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	adolfo.blanco@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador 1.1 ¿Qué es una empresa?

- 1.2 Economía de la empresa y estrategia.
- 1.3 Responsabilidad social.
- 1.4 Emprendedor como creador.
- 1.5 Reinventar el negocio.

Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.

- 2.1 Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
- 2.2 Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
- 2.3 Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.

Tema 3: El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.

- 3.1 El objetivo de tener un plan de negocio.
- 3.2 Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
- 3.3 Presentación del plan de negocio.

Tema 4: Fuentes de financiación para una start up.

- 4.1 Estrategias de crédito y de precios.
- 4.2 Creando un plan financiero exitoso.
- 4.3 Gestión de cash flow.
- 4.4 Fuentes de financiación apropiada para una start up.
- 4.5 El capital riesgo.
- 4.6 Inversión en la start up.

Tema 5: Constitución y gestión de la empresa.

- 5.1 Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
- 5.2 Estrategias para el crecimiento empresarial.
- 5.3 Franquicia
- 5.4 Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas

CG2 - Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG3 - Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa

CG5 - Analizar y buscar información sobre administración y dirección de empresas proveniente de fuentes diversas

CG6 - Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG8 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG9 - Trabajar en un contexto internacional e interdisciplinar relacionado con el campo de la administración y dirección de empresas

CG10 - Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresas

CG11 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el terreno empresarial

CG12 - Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial

CG13 - Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas

CG15 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG16 - Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones relacionados con el ámbito empresarial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE5 - Conocer y aplicar las herramientas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE14 - Capacidad para identificar oportunidades y diseñar planes de negocio en el marco de las exigencias legislativas.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

No aplica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:



- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras.
- Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio.
- Elaborar un Plan de Negocio.
- Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual
	Actividades de Evaluación

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa	20%
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25%

	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010): Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar. Deusto.
- Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. (2015): Creación de empresas para emprendedores. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013) "Finanzas para Emprendedores". Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011) "Generación de modelos de negocio". Deusto Ediciones.
- Veciana, J.M. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección de Estudios Económicos (Núm 33). Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015): La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa. Editorial empresarial: Madrid.
- Campoamane Calleja, E.; Díaz Marcos, L. (2015): Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos. Editorial Universitaria Ramón Areces: Madrid.
- Gervilla, J. M. Q. (2011): La creatividad en el mundo empresarial. Dykinson: Madrid.
- Olcese Santoja, A. (2005): Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo. Marcial Pons: Madrid.
- Pindado, J. (2012): Finanzas Empresariales. Paraninfo Thomson Learning.
- D.E. Ribeiro-Soriano et al. (2014). "Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario". Madrid, Pearson.
- Sachs, J. (2015): La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego. Deusto: Bilbao.



- Schnarch, A. (2010): Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial. Starbook: Madrid.
- Trías de Bes, F. (2007): “El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron”. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014): Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo. Kolima: Madrid.

WEBS DE REFERENCIA:

<http://es.creativecommons.org/blog/>
<http://www.emprendedores.es/>
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>
www.ine.es
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA: