

GUÍA DOCENTE CURSO ACADÉMICO 2019/2020

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Microeconomía
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Administración y Dirección de Empresas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Cuatrimestre 1
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Rubén Calderón Iglesias
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ruben.calderon@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR:
<p>Introducción a la economía: marco conceptual y analítico básico del análisis económico.</p> <p>Microeconomía intermedia: toma de decisiones de los agentes individuales (teoría del consumo -demanda-, teoría de la producción y de los costes -oferta-, mercado, funcionamiento de los mercados y tipos de mercado.</p> <p>La asignatura es inicial de la materia de “Empresa y Mercado” y se refiere a los conceptos básicos de la economía general.</p> <p><u>CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.</u></p> <p>La relevancia de la asignatura se explica en el conocimiento básico de los aspectos microeconómicos, el funcionamiento de los mercados. Aporta al alumno el</p>

conocimiento de cómo se construye la demanda y la oferta en el mercado, de cómo evolucionan, de cómo se ajusta el equilibrio y de cuáles son los tipos de mercado que existen.

CONTENIDOS:

TEMA 0. Introducción

- 0.1. La economía positiva y normativa.
- 0.2. La economía como ciencia positiva: teoría económica.
- 0.3. Fundamentos del análisis económico: microeconomía y macroeconomía.

MICROECONOMÍA

TEMA 1: LA DEMANDA

- 1.1. TEORÍA DE LA DEMANDA BASADA EN EL CONCEPTO DE UTILIDAD CARDINAL.
 - 1.1.1. Utilidad Total, utilidad marginal.
 - 1.1.2. El comportamiento del consumidor.
 - 1.1.3. Obtención de la curva de demanda.
- 1.2. TEORÍA DE LA DEMANDA BASADA EN LAS CURVAS DE INDIFERENCIA.
 - 1.2.1. Las curvas de indiferencia y la restricción presupuestaria.
 - 1.2.2. El comportamiento del consumidor.
 - 1.2.3. Obtención de la curva de demanda.
 - 1.2.4. Efecto renta y efecto sustitución.
- 1.3. PROPIEDADES DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA.
 - 1.3.1. Movimientos de la demanda.
 - 1.3.2. Clasificación de bienes en función de su comportamiento.

TEMA 2: LA OFERTA

- 2.1. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN: CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO.
 - 2.1.1. Isocuantas e isocostes.
 - 2.1.2. Producción media y producción marginal.
- 2.2. CURVAS DE COSTES TOTALES: COSTE FIJO, COSTE VARIABLE, COSTE TOTAL
- 2.3. CURVAS DE COSTES UNITARIOS: COSTE MEDIO FIJO, COSTE MEDIO VARIABLE Y COSTE MEDIO TOTAL. COSTE MARGINAL.
- 2.4. OFERTA: MÁXIMO BENEFICIO.

TEMA 3: MERCADO

- 3.1. EQUILIBRIO EN EL MERCADO: PRECIO.
- 3.2. REPERCUSIONES DE LOS CAMBIOS DE LA DEMANDA EN EL MERCADO.
- 3.3. REPERCUSIONES DE LOS CAMBIOS DE LA OFERTA EN EL MERCADO.

TEMA 4. TIPOS DE MERCADO.

- 4.1. MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA. BARRERAS DE MERCADO.
- 4.2. MONOPOLIO: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.
- 4.3. OLIGOPOLIO: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.
- 4.4. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

Objetivos generales de la asignatura:

1. Conocimiento del funcionamiento del consumo y de la demanda.
2. Conocimiento del funcionamiento de la producción, costes y de la oferta.
3. Conocimiento del mercado y de los tipos de mercado.

COMPETENCIAS:

Competencias generales:

a) Instrumentales

CG1. Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas

CG2. Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG3. Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa

CG6. Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG7. Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en la empresa

b) Personales

CG8. Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG10. Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresa

CG11. Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el terreno empresarial

CG12. Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial

c) Sistémicas

CG13. Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas

CG15. Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG17. Mostrar motivación por la calidad en los procesos, productos y servicios derivados de las actividades empresariales

Competencias específicas:

CE04. Comprender el entorno económico nacional e internacional y su impacto en el mundo de la empresa.

Resultados de aprendizaje:

- Comprender los conceptos básicos de análisis de la economía internacional
- Utilizar los conceptos esenciales de estructura económica y aplicarlos a la toma de decisiones estratégicas en el mundo de la empresa en un contexto internacional
- Interpretar la realidad de la economía mundial mediante la comprensión y el manejo de razonamientos teóricos y modelos económicos sencillos
- Manejar las principales fuentes documentales y estadísticas internacionales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para el cálculo de la nota final de la asignatura se tendrán en cuenta:

- a) Los resultados de las pruebas escritas teóricas y prácticas (25%). COLUMNA PRUEBA PARCIAL
- b) Resolución de problemas propuestos, resolución de casos prácticos, entrega y exposición de trabajos en grupo, prácticas de laboratorio, traducciones, etc. (20%). COLUMNA EVALUACIÓN CONTINUA.
- c) La valoración del interés manifestado por alumno y el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas (5%). COLUMNA EVALUACIÓN PROFESOR.
- d) El examen escrito final (50 %). COLUMNA PRUEBA FINAL.

La nota de la prueba final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para aprobar la asignatura y poder realizar el cálculo de la evaluación ordinaria: prueba parcial, evaluación continua y evaluación del profesor.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ESPECÍFICA (E)

Teoría (T).

1. BILAS, R. (1997): Teoría microeconómica. Nueva York, Alianza Universidad
2. CASE, K. E. y FAIR, R. C. (1997): Principios de Microeconomía. 4ª edición. Prentice Hall.

Práctica (P).

1. FREIRE RUBIO, M. T. y BLANCO JIMENEZ, F. J. (2000): Prácticas y conceptos básicos de Microeconomía. Madrid, ESIC.

GENERAL (G)

Teoría (T).

1. AGUADO, J.C., LACALLE, M. y CEPEDA, I. (2005): Lecciones Básicas de Economía. Thomson.
2. FISCHER, S., DORNBUSCH, R. y SCHAMALENSEE, R. (1989): Economía. 2ª edición. McGraw-Hill.
3. SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (1993): Economía. 14ª edición. McGraw-Hill.
4. WONNACOTT, P. y WONNACOTT, R. (1992): Economía. 4ª edición. McGraw-Hill.
5. MOCHÓN, F. (2000): Economía: Teoría y Política. 4ª edición. McGrawHill.
6. MOCHÓN, F. (2005): Economía: Teoría y Política. 5ª edición. McGrawHill.
7. HEYNE, P. (1998): Conceptos de economía. El mundo según los economistas. 8ª edición. Prentice Hall.

Práctica (P).

1. JIMENEZ, J. D. y SÁNCHEZ, J. (1993): Cuestiones y Ejercicios de Teoría Económica. Piramide
2. GIMENO, J., GONZÁLEZ, M. y GUIROLA, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de Prácticas. 2ª edición. McGraw-Hill.

3. TUGORES, J., AYERBE, J., CARRASCO, C., COLOM, A. y FLUVIÁ, M. (1999): Introducción a la economía: problemas y cuestiones. 2ª edición. Vicens Vives.
4. JUAN, R. de y MOCHÓN, A. (2006): Principios de Economía: Problemas. 3ª edición. McGraw-Hill.

WEBS DE REFERENCIA

--

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

--