

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|---|
| ASIGNATURA: | Responsabilidad Social Corporativa |
| PLAN DE ESTUDIOS: | Grado en Administración y Dirección de Empresas |
| FACULTAD: | Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: | Optativa |
| ECTS: | 6 |
| CURSO: | Cuarto |
| SEMESTRE: | Segundo |
| IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: | Castellano |
| PROFESORADO: | Juan Luis Vidal Mazón |
| DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: | juanluis.vidal@uneatlantico.es |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| |
|---|
| REQUISITOS PREVIOS: |
| No aplica |
| CONTENIDOS: |
| <p>Tema 1: Introducción a la RSC</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Nociones básicas de RSC 1.2 ¿Es rentable y económicamente sostenible ser socialmente responsable? <p>Tema 2: Ética empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Evolución histórica de la ética. |

2.2 Ética y empresa

Tema 3: Dimensiones de la RSC y grupos de interés

3.1 El modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSC

3.2 La creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSC

Tema 4: Introducción a la sostenibilidad

4.1 Sostenibilidad y desarrollo sostenible

4.2 La interacción empresa-sociedad.

4.3 Hitos de cambio

Tema 5: La acción social de la empresa

5.1 Introducción a la Acción Social de la Empresa (ASE)

5.2 Principios de un plan de ASE

5.3 Diferencia entre patrocinio, mecenazgo, acción social de la empresa y marketing con causa

5.4 Tipos de acción social en la empresa

5.5 La ASE estratégica

5.6 Efectos sobre los resultados de las empresas.

Tema: 6 Modelo de planificación y gestión de la ase y alianzas estratégicas

6.1 Fase estratégica

6.2 Fase Operativa

6.3 Alianzas sociales

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1- Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas

CG2 - Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG3 - Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa

CG5 - Analizar y buscar información sobre administración y dirección de empresas proveniente de fuentes diversas

CG6 - Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG7 - Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en la empresa

CG8 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG9 - Trabajar en un contexto internacional e interdisciplinar relacionado con el campo de la administración y dirección de empresas

CG10 - Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresas

CG11 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el terreno empresarial

CG12 - Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial

CG13 - Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas

CG15 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG16 - Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones relacionados con el ámbito empresarial

CG17 - Mostrar motivación por la calidad en los procesos, productos y servicios derivados de las actividades empresariales

CG18 - Mostrar preocupación y sensibilización hacia temas medioambientales y sociales como parte intrínseca de la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

CEOP07 Conocer, comprender y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje

- Reconocer la importancia y vigencia de la ética empresarial como una herramienta para alcanzar la competitividad.
- Definir los conceptos de ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y valorar la necesidad de su implantación como una fuente de ventaja competitiva.
- Implementar un plan de actuación en el ámbito de la responsabilidad social con su evaluación correspondiente.
- Identificar el papel que tiene la protección del medio dentro de la responsabilidad social de las empresas.
- Evaluar las acciones de responsabilidad social de las empresas hacia los stakeholders: clientes, proveedores y accionistas, entre otros.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Actividades dirigidas | Clases expositivas |
| | Clases prácticas |
| | Seminarios y talleres |
| Actividades supervisadas | Supervisión de actividades |
| | Tutorías (individual / en grupo) |
| Actividades autónomas | Preparación de clases |
| | Estudio personal y lecturas |
| | Elaboración de trabajos |
| | Trabajo individual en campus virtual |

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| | Actividades de evaluación | Ponderación |
|----------------------------|---|-------------|
| Evaluación continua | Actividades de evaluación continua y formativa | 20 % |
| | Prueba parcial de evaluación continua y formativa | 25 % |
| | Interés y participación del alumno en la asignatura | 5 % |
| Evaluación final | Prueba teórico-práctica final | 50% |

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Laasch, Oliver, and Roger N. Conaway. 2014. *Principles of Responsible Management: Global Sustainability, Responsibility, and Ethics*. Cengage Learning.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Crane, Andrew, Dirk Matten, and Laura J. Spence. 2013. *Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context*. Routledge.
- García, Ricardo Fernández. 2010. *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Club Universitario.
- García, Fernando Navarro. 2012. *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. ESIC Editorial.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://observatoriorsc.org/>
- <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
- <https://empresaysociedad.org/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA: