

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Televisión y opinión pública
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Comunicación Audiovisual
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	1
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Patricia Martínez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	patricia.martinez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS
<p><u>Tema 1</u> El concepto de Opinión Pública: desarrollo histórico de la noción</p> <p><u>Tema 2</u> El concepto moderno de Opinión pública: Evolución del espacio público y transformaciones político-sociales. Teoría y caso de estudio.</p> <p><u>Tema 3</u> Las dos grandes vertientes de análisis de la Opinión Pública: tradición clásica y tradición empírica</p> <p><u>Tema 4</u> Los Mass media y la formación de la opinión pública</p>

Tema 5

Técnicas de investigación de la Opinión Pública

Tema 6

La televisión: Audiencias y Opinión Pública

Tema 7

Televisión y Opinión pública

Tema 8

Estudio de la audiencia e influencia en la producción audiovisual: Audiencias y televisión

Tema 9

Formas de medir la audiencia en televisión

Tema 10

El papel de la televisión pública

COMPETENCIAS

Competencias generales:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

Competencias específicas:

- CE7. Profundizar en conocimientos sobre la relación entre la televisión y la opinión pública.

Resultados de aprendizaje:

- Analizar los procesos de comunicación y sus efectos en la opinión pública con énfasis en los medios televisivos.
- Conocer el concepto de opinión pública y las transformaciones históricas de los procesos de opinión pública.
- Identificar y reflexionar sobre el papel que ha cumplido la televisión en la conformación de la opinión pública.
- Analizar los procesos que intervienen en el tratamiento de la información política en la televisión.
- Conocer métodos de medición de audiencia y relacionar la influencia de la audiencia en las producciones televisivas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (30%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV) (25%)
- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (40 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Monzón, Cándido. *Opinión pública, comunicación y política*. Tecnos. Madrid. 2009
- D'AdamoO., BeaudouxG., FreidenbergF. *Medios de comunicación y opinión pública*. McGraw Hill. Madrid. 2007
- De Morgas, M. (editor). *Sociología de la comunicación de masas. III Propaganda política y opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili (3a edición: 1985).
- Herrero J.C. *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Universitas. 2009

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Sartori, G. *Homo Videns*. Tauros. 2012
- Postman, N. *Divertirse hasta morir: El discurso público en la era del Show Bussines. La tempestad*. 2012.

WEBS DE REFERENCIA

--

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

--