

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores
PLAN DE ESTUDIOS:	Ciencias Físicas y del Deporte
FACULTAD:	De Ciencias de la Salud
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Adolfo Blanco Martínez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	adolfo.blanco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador <ul style="list-style-type: none"> - 1.1. ¿Qué es una empresa? - 1.2. Economía de la empresa y estrategia. - 1.3. Responsabilidad social. - 1.4. Emprendedor como creador.

- 1.5. Reinventar el negocio.
- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.
 - 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
 - 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
 - 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
 - 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
 - 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
 - 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una startup.
 - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
 - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
 - 4.3. Gestión de cash flow.
 - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una startup.
 - 4.5. El capital riesgo.
 - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
 - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
 - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
 - 5.3. Franquicia.
 - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Organizar y planificar adecuadamente el trabajo personal, analizando y sintetizando de forma operativa todos los conocimientos necesarios para el ejercicio de la profesión.
- CG2 - Saber comunicar de forma oral y escrita en la propia lengua y en una segunda extranjera con orden y claridad.
- CG3 Identificar, investigar y solucionar problemas derivados del ejercicio de la profesión desarrollando mecanismos óptimos de toma de decisión.
- CG4 - Adquirir y desarrollar habilidades sociales que faciliten el trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.
- CG5 Promover y respaldar proyectos en un contexto internacional desde el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad.

- CG8 Potenciar un aprendizaje autónomo que favorezca la adaptación a nuevas situaciones profesionales, personales y sociales.
- CG9 Mostrar la capacidad de liderazgo en la realización de proyectos colectivos valorando las opiniones e intereses de los diferentes sectores que integran el grupo.
- CG10 - Perseguir estándares de calidad en la función profesional basados, principalmente, en un aprendizaje continuo e innovador.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- Analizar el contexto que rodea una idea de negocio en el ámbito deportivo.
- Conocer todos los aspectos fundamentales para la constitución de una empresa deportiva, tanto los aspectos legales como sociolaborales.
- Analizar el contexto que rodea una idea de negocio en el ámbito deportivo.
- Diseñar, planificar y gestionar un Plan de Negocio en base a una idea de negocio en relación al contexto deportivo, ya sea en el ámbito de la salud, ocio, recreación o entrenamiento deportivo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras en el área de deporte.
- Elaborar un Proyecto Deportivo en base a una idea de negocio.
- Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual
	Actividades de Evaluación

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajos de evaluación continua (2 obligatorios y 1 optativo)	20 %
	Prueba parcial	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50 %

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010): Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar. Deusto: Deusto Ediciones.
- Castro Abancéns, I., & Rufino Rus, J.I. (2015): Creación de empresas para emprendedores. Madrid: Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). Finanzas para Emprendedores. Deusto: Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Deusto: Deusto Ediciones.
- Veciana, J.M. (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección de Estudios Económicos, 33.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa. Madrid: Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E., y Díaz Marcos, L. (2015). Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). La creatividad en el mundo empresarial. Madrid: Dykinson.
- Olcese Santoja, A. (2005). Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo. Madrid: Marcial Pons.
- Pindado, J. (2012). Finanzas Empresariales. Madrid: Paraninfo Thomson Learning.
- Sachs, J. (2015). La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego. Bilbao: Deusto Ediciones.
- Schnarch, A. (2010). Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial. Madrid: Starbook.
- Trías de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron. Madrid: Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014): Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo. Madrid: Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

<http://es.creativecommons.org/blog/>
<http://www.emprendedores.es/>
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>
www.ine.es
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
www.bancomundial.org