

GUÍA DOCENTE 2020-19

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores
PLAN DE ESTUDIOS:	Ciencias Físicas y del Deporte
FACULTAD:	De Ciencias de la Salud
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	optativa
ECTS:	6
CURSO:	cuarto
SEMESTRE:	segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	castellano
PROFESORADO:	Adolfo Blanco
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	adolfo.blanco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador <ul style="list-style-type: none"> - 1.1. ¿Qué es una empresa? - 1.2. Economía de la empresa y estrategia. - 1.3. Emprendedor como creador. - 1.4. Reinventar el negocio. • Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio. <ul style="list-style-type: none"> - 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.

- 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
- 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
 - 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
 - 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
 - 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una startup.
 - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
 - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
 - 4.3. Gestión de cash flow.
 - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una startup.
 - 4.5. El capital riesgo.
 - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
 - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
 - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
 - 5.3. Franquicia.
 - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG2 - Saber comunicar de forma oral y escrita en la propia lengua y en una segunda extranjera con orden y claridad.

CG3 - Identificar, investigar y solucionar problemas derivados del ejercicio de la profesión desarrollando mecanismos óptimos de toma de decisión.

CG1 - Organizar y planificar adecuadamente el trabajo personal, analizando y sintetizando de forma operativa todos los conocimientos necesarios para el ejercicio de la profesión.

CG4 - Adquirir y desarrollar habilidades sociales que faciliten el trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.

CG5 - Promover y respaldar proyectos en un contexto internacional desde el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad.

CG8 - Potenciar un aprendizaje autónomo que favorezca la adaptación a nuevas situaciones profesionales, personales y sociales.

CG9 - Mostrar la capacidad de liderazgo en la realización de proyectos colectivos valorando las opiniones e intereses de los diferentes sectores que integran el grupo.

CG10 - Perseguir estándares de calidad en la función profesional basados, principalmente, en un aprendizaje continuo e innovador.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE28 - Reconocer, clasificar y diferenciar las principales figuras asociativas que integran la organización privada del deporte, tanto en el ámbito nacional como internacional.

CE29 - Identificar y manejar los conceptos y directrices generales que integran y sustentan la estructura y organización de las instituciones del deporte.

CE38 - Desarrollar las capacidades de expresión, relación y creación, utilizando diferentes técnicas para representarlas individual y colectivamente.

CE39 - Desarrollar su labor profesional en lengua anglo-sajona, independientemente de su futuro perfil profesional, así como comprender la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte en la misma.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- Analizar el contexto que rodea una idea de negocio en el ámbito deportivo.
- Conocer todos los aspectos fundamentales para la constitución de una empresa deportiva, tanto los aspectos legales como sociolaborales.
- Analizar el contexto que rodea una idea de negocio en el ámbito deportivo.
- Diseñar, planificar y gestionar un Plan de Negocio en base a una idea de negocio en relación al contexto deportivo, ya sea en el ámbito de la salud, ocio, recreación o entrenamiento deportivo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras en el área de deporte.
- Elaborar un Proyecto Deportivo en base a una idea de negocio.
- Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)
	Trabajo en campus virtual
	Actividades de Evaluación

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Trabajos de evaluación continua (2 obligatorios y 1 optativo)	20%
	Prueba parcial	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final (1 trabajo en grupo de la parte práctica y 1 examen escrito individual).	50%

de evaluación:

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J., y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I., y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Deusto.
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. LID Editorial.
- Campoamane Calleja, E., y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. ECOE Ediciones.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advertieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

<https://www.gemconsortium.org/>
<http://es.creativecommons.org/blog/>
<http://www.emprendedores.es/>
https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en
<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>
www.ine.es
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA: