

GUÍA DOCENTE 2020-21

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía y Gestión en el Deporte
PLAN DE ESTUDIOS:	Ciencias Físicas y del Deporte
FACULTAD:	de Ciencias de la Salud
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Inna Alexeeva Alexeev
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	inna.alexeeva@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Introducción en la organización de la empresa. La especificidad del sector de deporte. <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Conceptos esenciales. 1.2. La empresa desde el punto de vista macroeconómico. 1.3. La naturaleza de la empresa. Del mercado a la jerarquía. 1.4. Ordenamiento jurídico español y ordenación jurídica del Deporte. 1.5. Estructura de deporte español. • Tema 2. El proceso de dirección en la empresa.

- 2.1. Concepto de propiedad, dirección y gobierno de empresa.
 - 2.2. El proceso de planificación
 - 2.3. Concepto de organización.
 - 2.4. El proceso de control.
- Tema 3. Estructura económica y financiera de la empresa. Parte I.
 - 3.1. Concepto de coste. Distinción entre gasto, coste, inversión y pago.
 - 3.2. La estructura del coste. Las curvas de coste a corto plazo.
 - 3.3. Punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.
 - 3.4. El periodo medio de maduración.
 - 3.5. Concepto de inversión. Evaluación de proyectos de inversión.
 - Tema 4. Estructura económica y financiera de la empresa. Parte II.
 - 4.1. El coste del capital ajeno o endeudamiento a largo plazo.
 - 4.2. El coste de la financiación ajena a corto plazo.
 - 4.3. El coste del capital en acciones.
 - 4.4. El coste de la autofinanciación.
 - 4.5. El coste del capital medio ponderado.
 - 4.6. La medida de la rentabilidad y del riesgo.
 - Tema 5. Área Comercial: el Marketing dentro de la empresa.
 - 5.1. Introducción. Dimensiones del Marketing.
 - 5.2. El análisis externo e interno, El análisis DAFO.
 - 5.4. Los sistemas de información de la empresa y la investigación de mercados.
 - 5.5. Matriz de posición competitiva.
 - 5.6. Los objetivos estratégicos del Marketing y decisiones estratégicas corporativas.
 - 5.7. Diversas estrategias de Marketing estratégico y Marketing Mix.
 - Tema 6. La función de recursos humanos. Gestión de RRHH en empresas de deporte.
 - 6.1. La importancia de la gestión de RRHH.
 - 6.2. Planificación de RRHH.
 - 6.3. Procesos de selección, reclutamiento, contratación y formación.
 - 6.4. Evaluación del desempeño y sistemas de compensación y retribución.
 - 6.5. Contratación aplicables al sector de Deporte.
 - 6.6. El voluntariado en el Deporte.
 - Tema 7. La Ética Empresarial: Responsabilidad Social Corporativa.
 - 7.1. Ética en los negocios.
 - 7.2. Sistemas éticos.
 - 7.3. Factores que influyen en la ética gerencial.
 - 7.4. Herramientas que potencian la ética.
 - 7.5. Grupos de interés.

7.6. Responsabilidad social corporativa.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG2 - Saber comunicar de forma oral y escrita en la propia lengua y en una segunda extranjera con orden y claridad.

CG3 - Identificar, investigar y solucionar problemas derivados del ejercicio de la profesión desarrollando mecanismos óptimos de toma de decisión.

CG1 - Organizar y planificar adecuadamente el trabajo personal, analizando y sintetizando de forma operativa todos los conocimientos necesarios para el ejercicio de la profesión.

CG4 - Adquirir y desarrollar habilidades sociales que faciliten el trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.

CG5 - Promover y respaldar proyectos en un contexto internacional desde el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad.

CG8 - Potenciar un aprendizaje autónomo que favorezca la adaptación a nuevas situaciones profesionales, personales y sociales.

CG9 - Mostrar la capacidad de liderazgo en la realización de proyectos colectivos valorando las opiniones e intereses de los diferentes sectores que integran el grupo.

CG10 - Perseguir estándares de calidad en la función profesional basados, principalmente, en un aprendizaje continuo e innovador.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE28 - Reconocer, clasificar y diferenciar las principales figuras asociativas que integran la organización privada del deporte, tanto en el ámbito nacional como internacional.

CE29 - Identificar y manejar los conceptos y directrices generales que integran y sustentan la estructura y organización de las instituciones del deporte.

CE30 - Elaborar, desarrollar y evaluar programas para la dirección y organizaciones, entidades e instalaciones.

CE33 - Conocer, comprender y utilizar los aspectos legislativos relacionados con el ámbito de su profesión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer y comprender la estructura organizativa de los eventos deportivos, aplicando la normativa correspondiente en función del tipo de evento deportivo.
- Planificar, dirigir y coordinar la organización de cualquier evento deportivo.
- Comprender los diferentes procesos de gestión por áreas de trabajo.

- Diseñar y aplicar procesos de gestión para las diferentes áreas en las que se estructuran las diferentes organizaciones deportivas.
- Conocer y comprender los datos económicos de una empresa.
- Diseñar y aplicar un plan de gestión económica.
- Analizar y resolver situaciones problema tanto reales como ficticias.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y Análisis de Casos
- Resolución de Ejercicios
- Aprendizaje Cooperativo/Trabajo en Grupo
- Trabajo Autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de Evaluación Continua y Formativa (3 trabajos)	20%
	Prueba parcial teórico-práctica (2 pruebas)	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura (1 prueba objetiva)	5%
Evaluación final	Prueba final teórico-práctica	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

1. Sancho, J. A. M., Piqueres, J. M. B., y Manzano, M. Á. (2002). *La gestión deportiva: clubes y federaciones*. Inde.
2. Sánchez, J. M.B. (2014). *Economía. Teoría y práctica*. 6ª edición. McGraw-Hill.
3. Valenzuela, O.D. (2015). *La Administración en el Deporte*. Paidotribo.
4. Gorostegui, E.P. (2014). *Fundamentos de economía de la empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
5. Gutiérrez, J. F. (2004). *Fundamentos de Administración Deportiva*. Editorial Kinesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

1. Beech, J., & Chadwick, S. (2013). *The Business of Sport Management. 2nd edition*. Pearson.
2. Gálvez Ruiz, P., Sánchez Oliver, A.J., & Baena Arroyo, M.J. (2016). *Economía, Gestión y Deporte. Una visión actual de la investigación*. Aranzadi Editorial.
3. Masteralexis, L., Barr, C.A., & Hums, M. (2014). *Principles and Practice of Sport Management, 5th edition*. Jones & Bartlett Learning.
4. Soucie, D. (2002). *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. INDE.

WEBS DE REFERENCIA:

<http://www.ine.es/>

<http://www.csd.gob.es/>

<http://www.coe.es>

<http://www.paralimpicos.es>



Universidad
Europea
del Atlántico

<http://ranking-empresas.economista.es/sector-9311.html>

<http://www.deporteygestion.com>