

GUÍA DOCENTE 2020-2021

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Dirección Estratégica y Competencias Directivas
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería de Organización Industrial
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dra. Silvia Aparicio Obregón
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	silvia.aparicio@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Introducción <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Dirección estratégica de la empresa • Tema 2: Análisis estratégico <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Análisis externo: (I) El entorno general 2.2 Análisis externo: (II) El entorno específico 2.3 Análisis interno: (I) La estructura funcional 2.4 Análisis interno: (II) La cartera de negocios 2.5 Análisis interno: (III) Tecnología e innovación

- Tema 3: Estrategias de la empresa
 - 3.1 Estrategias competitivas genéricas
 - 3.2 Estrategias según el ciclo de vida de la empresa
 - 3.3 Estrategias sectoriales
 - 3.4 Estrategias de desarrollo
 - 3.5 Estrategias de cooperación
 - 3.6 La estrategia de internacionalización

- Tema 4: Evaluación, implantación y control de estrategias
 - 4.1 Evaluación y selección de estrategias
 - 4.2 La implantación de estrategias
 - 4.3 Sistemas de planificación y control

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado

CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial

CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial

CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG7 Poner en práctica habilidades en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG8 Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG9 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG13 Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen

que ver con la ingeniería de la organización industrial

CG15 Mostrar motivación por la calidad de producto, calidad en materia de seguridad y salud laboral y sensibilización hacia temas ambientales, en los procesos y servicios derivados de las actividades del ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

CEOP1 - Conocimiento de los conceptos actuales que rigen la dirección estratégica dentro de un ambiente de discusión e interacción y capacidad para promover y estimular hábitos de liderazgo a fin de establecer una estrategia de negocios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aceptar la gestión del cambio como algo inapelable dentro de entornos inestables y variables en que se desenvuelven las organizaciones.
- Describir los fundamentos de la planificación y la dirección estratégica en las organizaciones.
- Comprender el proceso estratégico de la dirección organizacional.
- Gestionar los procesos de transición en los cambios empresariales
- Identificar los estilos de Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial y dirección, describiendo su relación, diferencias, importancia y enfoques teóricos.
- Desarrollar competencias y habilidades vinculadas a roles directivos en las organizaciones.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa	20%
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

Guerras L.A. y Navas, J.E. (2015): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson Reuters.

Guerras L.A. y Navas, J.E. (2014): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson Reuters.

Bueno Campos, E. (2009): Curso Básico de Economía de la Empresa, Pirámide.

Ruesga, S. et al. (2014): Economía Española: estructura y regulación, Paraninfo.

Tamames, R. (2010): Estructura Económica Internacional, Alianza.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

Grant, Rh (1992). *Comtemporary Strategy Analysis*. Blackwell Publishers. Cambridge. Mass. Edición castellana: *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Civitas, Madrid.

Jarillo, J.C. (1992). *Dirección Estratégica*. Mc. Graw Hill Madrid.

Johson, G. y Scholes, K. (1997). *Dirección Estratégica*. Prentice Hall, Madrid.

Kenichi O. (1993). *La mente del estratega*. Mc Graw Hill. Madrid.

Mintzberg, H., Quinn, J. (1993). *El proceso estratégico. Concepto.contexto y casos*. Prentice Hall.

Onaka, T. (1995). *The Knowledge Creating Company*. Oxford University Press.

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. New York. Versión castellana: *Ventaja Competitiva*. Cecsa, México 1987.

Schnaars, S. (1991). *Estrategias de marketing*. Diaz de Santos. Madrid.

Strickland, T. (2001). *Administración estratégica*. Mc Graw-hill, 11 Edición

WEBS DE REFERENCIA:

www.ine.es

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

www.bancomundial.org

www.imf.org

www.wto.org

<http://www.consilium.europa.eu/es/european-council/>

http://ec.europa.eu/index_es.htm



<http://www.europarl.europa.eu/portal/es>

http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/court-justice/index_es.htm

http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/court-auditors/index_es.htm

http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/ecosoc/index_es.htm

http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/cor/index_es.htm

<http://www.eib.org/>

<https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.es.html>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

www.gapminder.es

Multitud de webs empresariales de los diferentes sectores de la economía española