

GUÍA DOCENTE 2020-2021

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Organización de Empresas
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería de organización Industrial
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Juan Luis Vidal Mazón
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	juanluis.vidal@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Introducción a la empresa <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptos esenciales 1.2 Clases de Empresas 1.3 La empresa desde el punto de vista macroeconómico 1.4 Perspectiva histórica de la moderna empresa 1.5 La naturaleza de la empresa • Tema 2: El proceso de dirección en la empresa <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Concepto de propiedad, dirección y gobierno de empresa

- 2.2 El proceso de planificación
- 2.3 El proceso de organización
- 2.4 La gestión de personas
- 2.5 El proceso de control

- Tema 3: Estructura económica y financiera de la empresa (I)
 - 3.1 Concepto de coste
 - 3.2 Distinción entre coste, gasto, inversión y pago
 - 3.3 La estructura del coste
 - 3.4 Las curvas de coste a C/P
 - 3.5 Punto muerto o umbral de rentabilidad en la empresa
 - 3.6 El Período Medio de Maduración
 - 3.7 El fondo de maniobra
 - 3.8 Concepto de inversión
 - 3.9 El valor del dinero en el tiempo
 - 3.10 La evaluación de proyectos de inversión

- Tema 4: Estructura económica y financiera de la empresa (II)
 - 4.1 Coste de capital
 - 4.2 El coste del capital ajeno o endeudamiento a largo plazo
 - 4.3 El coste de la financiación ajena a corto plazo
 - 4.4 El coste del capital en acciones
 - 4.5 El coste de la autofinanciación
 - 4.6 El coste del capital medio ponderado
 - 4.7 La medida de la rentabilidad
 - 4.8 La medida del riesgo

- Tema 5: Área Comercial. El marketing dentro de la empresa
 - 5.1 Introducción
 - 5.2 El análisis externo
 - 5.3 El análisis interno
 - 5.4 Los sistemas de información de la empresa
 - 5.5 El análisis DAFO
 - 5.6 La matriz de posición competitiva
 - 5.7 Los objetivos estratégicos del marketing
 - 5.8 Decisiones estratégicas corporativas
 - 5.9 Estrategia de cartera
 - 5.10 Estrategia de segmentación
 - 5.11 Estrategia de posicionamiento
 - 5.12 Estrategia de fidelización
 - 5.13 Las estrategias de Marketing Mix

- Tema 6: Ética Empresarial. Responsabilidad Social Corporativa
 - 6.1 Ética en los negocios

- 6.2 Sistemas Éticos
- 6.3 Factores que influyen en la ética gerencial
- 6.4 Herramientas que potencian la ética
- 6.5 Grupos de interés
- 6.6 Responsabilidad social corporativa

- Tema 7: La función de recursos humanos
 - 7.1 Importancia estratégica
 - 7.2 Planificación
 - 7.3 Contratación
 - 7.4 Formación
 - 7.5 Compensación
 - 7.6 Diversidad en el entorno de trabajo

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado

CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial

CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial

CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG7 Poner en práctica habilidades en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG8 Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG9 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG13 Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial

CG15 Mostrar motivación por la calidad de producto, calidad en materia de seguridad y salud laboral y sensibilización hacia temas ambientales, en los procesos y servicios derivados de las actividades del ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE19 Capacidad para organizar y gestionar eficientemente los sistemas de producción y fabricación y conocimiento de su contribución a los objetivos de la empresa

CE20 Capacidad para dirigir, gestionar y desarrollar el capital humano de la empresa

CE21 Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio (change management) y aprendizaje organizativo

CE22 Capacidad para identificar las oportunidades de negocio y diseñar un plan de emprendimiento en el marco de los requerimientos legislativos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Definir el concepto de empresa, clasificación, tipos de sectores económicos y de actividad empresarial.
- Conocer la forma de organizar una empresa y su funcionamiento para conseguir los objetivos de su actividad económica.
- Explicar la función de la dirección de la empresa, en sus distintos niveles, así como la forma de funcionar de la actividad directiva.
- Comprender la forma en la que los recursos de la organización empresarial y los entes de dirección se interrelacionan e integran para permitir la sinergia necesaria para llevar a cabo óptimamente la actividad de la empresa en pro de la consumación de sus objetivos.
- Analizar los medios de control económicos y requisitos legales para el desarrollo de la actividad lícita de la empresa.
- Comprobar la operatividad de la empresa en el contexto de globalización: internacionalización y nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Diseñar las técnicas para fomentar el desarrollo económico asociado a la actividad empresarial a nivel interno y externo de la organización.
- Adoptar buenas prácticas para emprender, desarrollar, consolidar y hacer crecer negocios.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos

anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa	20%
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder

realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

Eslava, J. de J., (2010). *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*, ESIC Editorial.

Gorostegui, E.P., (2014). *Fundamentos de economía de la empresa*, Ed. universitaria R.

Robbins P.S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). *Fundamentos de Administración*, 10th ed. Pearson Educación.

Sánchez, E.F., (2010). *Administración de empresas: un enfoque interdisciplinar*, Editorial Paraninfo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

Clegg, S.R., Kornberger, M., Pitsis, T., 2015. *Managing and Organizations: An Introduction to Theory and Practice*. SAGE.

JUAN, M.I., COSCOLLAR, A.D., DOLZ, C.D., ORTEGA, C.F., 2014. *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Ediciones Paraninfo, S.A.

García, Á.C., Ordás, C.J.V., 2008. *Introducción a la administración de empresas*. Editorial Aranzadi.

Gorostegui, E.P., Moya, B.R., 1997. *La dirección de recursos humanos*. Ediciones Pirámide.

Gorostegui, E.P., 2014. *Fundamentos de economía de la empresa*. Ed. universitaria R. Areces

WEBS DE REFERENCIA:



<https://hbr.org/>

<http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/>

<http://www.businessinsider.com/>

<http://www.forbes.com/management/>

<http://www.marketingdirecto.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No Aplica