

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Dirección de Sistemas de Información
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería de Organización Industrial
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercer
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Carlos Recio Calzada
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	carlos.recio@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Funciones de la DSI <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Definición de Sistemas de la información en las organizaciones. 1.2 Evolución histórica. 1.3 Recursos Materiales y datos: Elementos básicos (Hardware y Software). 1.4 Personas: Como nos organizamos. 1.5 Actividades de la DSI.

- Tema 2: Estrategia y planificación de los sistemas de información
 - 2.1 Transformación digital.
 - 2.2 La organización: usuarios - clientes.
 - 2.3 Evolución histórica.
 - 2.4 Planificación de las TI.
 - 2.5 Selección de la arquitectura empresarial.
Caso: Mercado Libre.
 - 2.6 Evaluación, gestión y control de proyectos.
 - 2.7 El capital humano de TI.
 - 2.8 El rol del CIO.

- Tema 3: Gestión de proyectos de integración de sistemas
 - 3.1 Objetivos, Introducción e Historia.
 - 3.2 Lenguajes de Programación.
 - 3.3 Metodología de Desarrollo, Ágil, CMMi.
 - 3.4 Tipología de Aplicaciones. ERP
 - 3.5 Caso Práctico: Implantación del ERP en CISCO

- Tema 4: Gestión de operaciones
 - 4.1 Objetivos.
 - 4.2 Infraestructura Tecnológica.
 - 4.3 Cloud Computing
 - 4.4 Green IT.
 - 4.5 Virtualización: Virtualización de Servidores.
 - 4.6 Arquitectura Empresarial.

- Tema 5: Gestión de proveedores y seguridad
 - 5.1 Objetivos e introducción a la gestión de servicios.
 - 5.2 Rightsourcing, outsourcing, insourcing, multisourcing.
 - 5.3 Offshoring. Cómo se implanta y dónde es mejor implantarlo.
 - 5.4 Definición de SLA en procesos de externalización.
 - 5.5 Caso práctico de contrato SLA.
 - 5.6 Seguridad de Información en los negocios.
 - 5.7 Seguridad y privacidad.

- Tema 6: Modelos de negocio e innovación
 - 6.1 Economía Digital.

- 6.2 Los modelos de Negocio CANVAS.
- 6.3 Análisis DAFO.
- 6.4 Herramientas de diseño.
- 6.5 Innovación.
- 6.6 Tipos de Innovación.
- 6.7 El Modelo de Innovación como proceso.
- 6.8 Estrategia de Océano Azul.

- Tema 7: Comercio electrónico
 - 7.1 Definición Comercio electrónico.
 - 7.2 Características Comercio electrónico.
 - 7.3 Evolución y situación actual. Éxitos y fracasos.
 - 7.4 Componentes de Negocio electrónico.
 - 7.5 Claves del Comercio electrónico.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado

CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial

CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial

CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE28 Aplicar los conocimientos básicos sobre empresas en el ámbito industrial y conocer los principios básicos de su organización y gestión, capacitando a su vez para el

aprendizaje de nuevos métodos y teorías, dotando de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Diseñar, proyectar y planificar procesos, sistemas de producción y operaciones, plantas industriales y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras
- Gestionar los recursos físicos de las empresas industriales o prever sus necesidades, planificar su disposición y programar, dirigir y controlar su utilización
- Asesorar, organizar y gestionar empresas industriales y de servicios, así como otras instituciones, centros tecnológicos, instalaciones o proyectos, tanto de forma individual como formando redes, y en todas sus áreas funcionales y dimensiones (técnica, organizativa, financiera y humana), con una fuerte orientación emprendedora y de innovación
- Seleccionar y calcular los indicadores adecuados para la gestión interna de las diferentes áreas de la empresa industrial u organización
- Tener conocimientos para definir las potencialidades de las empresas industriales u organizaciones y aplicarlos para atender las necesidades de los posibles clientes
- Realizar mediciones, cálculos, valoraciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos relacionados con la Ingeniería de Organización Industrial.
- Diseñar, proyectar, planificar y gestionar la información de una empresa industrial u organización, usando la tecnología y los sistemas adecuados

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD5 Aprendizaje orientado a proyectos
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa.	10 %
Evaluación final	Examen teórico práctico final	90 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un **Examen teórico práctico** con un valor del 90% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

de Pablos Heredero, C. (2006). *Dirección y gestión de los sistemas de información en la empresa*. ESIC editorial.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital*. Pearson Educación.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deustos SA Ediciones.

Clark, T. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Deusto Ediciones

De Bono, E. (1988). *Seis sombreros para pensar*. Editorial Paidós Ibérica

Kim, W. C., Mauborgne, R., & de Hassan, A. (2008). *La estrategia del océano azul*. Grupo Editorial Norma.

Luecke, R. (2004). *Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación*. Deusto.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

No aplica

WEBS DE REFERENCIA:

- <http://www.cio.com/>
- [Enel : The Global ICT transformation](#)
- [IDC Predictions: European Services in 2013](#)
- [The 2012 CIO Agenda: Re-imagining IT/](#)

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Informes Gartner