

## GUÍA DOCENTE

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Soportes Multimedia en la Producción Informativa
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado de Periodismo
<b>CENTRO:</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Básica
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Segundo
<b>SEMESTRE:</b>	2
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Español
<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b>	Santos Gracia
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:santos.gracia@uneatlantico.es">santos.gracia@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>CONTENIDOS:</b>
Tema 1. Contenidos multimedia informativos: Tema 2. Web 2.0 y comunicación Tema 3. Bases para la Creación de contenidos informativos online Tema 4. Blogs y comunicación: la revolución informativa de la blogosfera Tema 5. Plataformas y herramientas 2.0 para el comunicador: Wikis. Tema 6. Mapas enriquecidos e Infografías Tema 7. Uso de RSS Tema 8. Periodismo y Redes Sociales

--

## COMPETENCIAS

### Competencias generales:

CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

### Competencias específicas:

CE26. Conocer diversos soportes para la creación de productos multimedia informativos.

### Resultados de aprendizaje:

- Identificar las herramientas disponibles en la Web 2.0 de mayor uso y difusión para la producción informativa.
- Conocer el contexto de la producción y el lenguaje multimedia, sus características y diversas utilidades para difusión de contenido informativo.
- Distinguir las características del lenguaje multimedia, acercamientos y distancias con otros lenguajes.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV) (20%)
- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- [1] CEREZO, JOSÉ M. (dir.) (2006). La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom.
- [2] DÍAZ NOCI, JAVIER; SALAVERRÍA ALIAGA, RAMÓN. (coords.). (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona, Ariel.
- [3] FUMERO, ANTONIO; ROCA, GENÍS. (2007). Web 2.0. Fundación Orange.
- [4] IGARZA, ROBERTO. (2008). Nuevos medios: Estrategias de convergencia. Buenos Aires, La Crujía ediciones.
- [5] LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ; OTERO LÓPEZ, MARITA. (2007). Bitácoras. La consolidación de la voz del ciudadano. Netbiblio, La Coruña (España).
- [6] ELONIE, JULIE C. (2006). Blogger. Anaya Multimedia, Madrid.
- [7] MESO AYERDI, KOLDOBIKA. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital. En: Revista Latina de Comunicación Social, La Laguna (Tenerife), Junio-Septiembre, Año 5, N° 51.
- [8] MOLIST, MERÇÉ. (2006). El 'mashup', La Mezcla De Servicios En Internet Atrae A La Empresas. En: Ciberpaís, EL PAÍS, Jueves 26 de octubre de 2006.
- [9] MORENO MUÑOZ, ANTONIO. (2000). Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia. Paidós: Barcelona.
- [10] NAFRÍA, ISMAEL. (2007). Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet. Gestión2000, Barcelona.
- [11] O'REILLY, TIM. (2005). GAT Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. (09-30-2005) Enlace web: <http://www.oreillynet.com>

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

### WEBS DE REFERENCIA

- [1] <http://www.wikispaces.com>
- [2] <http://www.google.com>
- [3] <http://www.slide.com>
- [4] <http://www.slideshare.com>
- [5] <http://www.wikipedia.org>
- [6] <http://www.wordpress.com> <http://www.blogger.com>
- [7] <http://www.ning.com>

### OTRAS FUENTES DE CONSULTA