

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría de la Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Periodismo
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	2
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Ana Cea Navas
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ana.cea@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS:
<p>Tema 1. Introducción a la Teoría de la comunicación: La comunicación y la Información. La comunicación como ciencia.</p> <p>Tema 2. Principales paradigmas y modelos sobre estudios de la comunicación. Teoría Matemática de la Información.</p> <p>Tema 3. Escuela Europea: Escuela de Frankfurt. Estructuralismo Francés. Cultural Studies.</p> <p>Tema 4. Escuela Estadounidense. MassCommunicationResearch.</p> <p>Tema 5. Escuela Latinoamericana. Mediaciones y recepción de Audiencias.</p> <p>Tema 6. La comunicación en el entorno actual: TIC. Globalización. Interculturalidad.</p> <p>Tema 7. Tendencias actuales de la teoría de la comunicación.</p>

COMPETENCIAS

Competencias generales:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

Competencias específicas:

CE16. Conocer los fundamentos, teorías clásicas y problemas en el campo científico de la comunicación, que sirvan de soporte para la actividad profesional.

Resultados de aprendizaje:

- Conocer las teorías más relevantes en la historia de la comunicación como campo científico.
- Identificar los avances conceptuales y paradigmas actuales desde los cuales reflexionar los procesos de comunicación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV (20%)
- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Aparicio Marino, Roberto (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Editorial UNED. Madrid.
- Castells, Manuel. (2006). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura*. Editorial Alianza. Madrid.
- Chomsky, Noam (2002). *El nuevo orden mundial (y el viejo)*. Editorial Crítica. Barcelona.
- Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (2006). *Cómo nos venden la moto*. Editorial Icaria. Barcelona.
- Cohen, Bernard. (1993). *The press and foreign policy*. Institute of University of California. California.
- DeFleur, Melvin y Sandra Ball-Rokeach. (1983). *Teoría de la comunicación de masas*. Editorial Paidós Ibérica. Barcelona.
- Fabbri, Paolo. (2004). *El giro semiótico*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- García Canclini, Nestor (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Grijalbo. México.
- Greimas, Algirdas. (1994). *Semiótica de las pasiones*. Editorial Siglo XXI. Madrid.
- Katz, E. (1959). *Mass Communications Research and the Study of Popular Culture*. University of Pennsylvania. Pennsylvania.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa, complementos y estudios previos*. Editorial Cátedra. Madrid.
- Lazarsfeld, P.F. (1944). *The People's Choice*. Nueva York: Duell, Sloan & Pearce.
- Lévy, Pierre. (2007). *Cibercultura. La Cultura de la Sociedad Digital*. Editorial Anthropos. Barcelona.
- Marcuse, Herbert (2010). *El hombre unidimensional*. Editorial Ariel. Barcelona.
- Martín Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones*. Editorial G. Gili, Barcelona.
- Martín Barbero, Jesús y Armando Silva (comps.). (1998). *Proyectar la comunicación*. Editorial Tercer Mundo. Bogotá.
- Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona.
- Mattelart A. y Erik Neveu (2004): *Introducción a los estudios culturales*. Paidós, Barcelona.
- McLuhan, Marshal (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. Editorial McGraw-Hill. New York
- McLuhan, Marshal (1962). *The Gutenberg Galaxy. The making of typographic man*. University of Toronto Press. Toronto.
- McLeod, J., Becker, L. & Byrnes J. (1974). *Another look at the agenda-setting function of the press*. *Communication Research* 1(2), (pp. 131-166).
- McQuail, D., Whindahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA). Pamplona.
- McCombs, Maxwell y Donald L. Shaw. (1972). *The agenda-setting function of mass media, en The public opinion quarterly*. Vol 36, No. 2, (Summer, 1972), pp 176-187.
- McQuail, Denis. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Editorial Paidós Ibérica. Barcelona.
- Moles, Abraham. (1976). *Teoría de la información y percepción estética*. Editorial

Júcar. Gijón.

- Moragas Spà, Miguel. (1985). *Teorías de la comunicación*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Moragas Spà, Miquel de. (1993). *Sociología de la comunicación de masas*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Moragas, Miquel de. (1997). *Las ciencias de la comunicación en la sociedad de la información*, en Diálogos de la Comunicación, núm.49. FELAFACS. Lima.
- Morin, Edgar (1975). *L'Esprit du temps*. Editorial Grasset. París.
- Noëlle-Neumann, Elizabeth (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Editorial Paidós. Barcelona
- Orozco Gómez, Guillermo (coord.) (2002). *Recepción y mediaciones: casos de investigación en América Latina*. Editorial Norma. Buenos Aires.
- Rodrigo Alsina, Miquel. (1999). *Comunicación intercultural*. Editorial Anthropos. Barcelona.
- Rodrigo Alsina, Miquel (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.
- Sopera, Enric (1998). *Manual básico de Teoría de la comunicación*. Ediciones CIMS. Barcelona.
- Scolari, Carlos. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Stuart Hall y Miguel Mellino (2011). *La cultura y el poder. Conversaciones sobre los cultural studies*. Amorrortu Editores, Buenos Aires
- Weaver, Warren. (1981). "Contribuciones a la Teoría Matemática de la Comunicación", en C.E. Shannon y W. Weaver Teoría Matemática de la Comunicación. Editorial Forja. Madrid.
- Williams, Raymond. (1994). *Sociología de la cultura*. Editorial Paidós. Barcelona.
- Wolf, Mario. (1994). *La investigación de la comunicación de las masas*. Editorial Paidós. Madrid
- Wolf, Mario. (1992). *Los efectos sociales de los media*. Editorial Paidós, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

WEBS DE REFERENCIA

- Eco, Umberto. *La búsqueda de la lengua perfecta*. Escuela de Filosofía Universidad ARCIS <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/959.pdf>
- Orozco Gómez, Guillermo (2001). *Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones*. En Revista Iberoamericana, No. 27. <http://www.rieoei.org/rie27a07.PDF>
- Lasswell, Harold. [PDF] Estructura y función de la comunicación en la sociedad. <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>
- Lazarsfeld, Paul y Robert K. Merton. [PDF] Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lazarsfeld_merton.pdf

- Martín Serrano, Manuel. [PDF] La construcción científica de los estudios de la comunicación <http://eprints.ucm.es/24138/1/Mart%C3%ADn%20Serrano%20%282013a%29.pdf>
- Martín Barbero, Jesús(2004). *Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación*. Documentos CIDOB. Serie: Dinámicas interculturales. Número 11. [PDF] http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/barbero_doc_dinamicas_11.pdf
- Mattelart, Armand. Entrevista sobre la sociedad en red y sociedad de control. [2 vídeos] http://www.cedecom.es/documental/ver_video.asp?idProducto=796&idnoticia=843&hq=1
http://www.cedecom.es/documental/ver_video.asp?idProducto=802&idnoticia=850&hq=1
- Navarro Diaz, Luis Ricardo. Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia. [PDF] <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v16n2/v16n2a09.pdf>
- Rodrigo Alsina, Miquel. [PDF] Modelos de la comunicación <http://portalcomunicacao.com/download/20.pdf>
- Williams, Raymond. *El sistema mágico*. En Telos. Cuadernos de comunicación e innovación, No. 61, 2004. <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloclasico.asp?idarticulo=1&rev=61.htm>
- Spielmann, Ellen (1996). Entrevista a Martín Barbero, Jesús. *Nosotros habíamos hecho estudios culturales mucho antes de que esta etiqueta apareciera*. <http://www.javeriana.edu.co/pensar/Rev33.html>
- Castells, Manuel [Web personal] <http://www.manuelcastells.info/es/index.htm>
- Verón, Eliseo [Web personal] <http://eliseoveron.com/wp-content/uploads/2013/10/Internet-es-el-golpe-de-gracia-de-la-TV.pdf>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA