

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de la Redacción Periodística (La Noticia)
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	2
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Manuel Ángel Castañeda
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	manuelangel.castaneda@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS:
<p>Tema 1 - El lenguaje periodístico: aproximación conceptual</p> <p>Tema 2 - Los géneros periodísticos</p> <p>Tema 3 - La noticia: definición, estructura y tipología</p> <p>Tema 4 - Fuentes de información: tipologías de fuentes y consejos de uso</p> <p>Tema 5 - Gabinetes y agencias de comunicación</p> <p>Tema 6 - El periódico, la redacción y el periodista</p>

COMPETENCIAS

Competencias generales:

CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG2 Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.

CG6 Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

Competencias específicas:

CE1. Dominar los criterios sobre redacción y narrativa periodísticas, y sus aplicaciones en el género noticioso.

Resultados de aprendizaje:

- Distinguir las características que definen el lenguaje periodístico haciendo énfasis en el género noticioso.
- Conocer las rutinas de producción periodística en prensa.
- Dominar la redacción de noticias en la prensa escrita.
- Conocer criterios básicos sobre el tratamiento y manejo de fuentes informativas para la elaboración de noticias.
- Poseer conocimientos básicos para el tratamiento de noticias en agencias y gabinetes de información.
- Identificar los fundamentos para la redacción de noticias en medios audiovisuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV) (20%)

- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- [1] ÁLVAREZ, T.; CABALLERO, M. (1997). Vendedores de imagen. Los nuevos retos de los gabinetes de prensa. Barcelona: Ed. Paidós.
- [2] ARMENTIA, J.I.; CAMINOS, J.M. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona: Ariel.
- [3] BENAVIDES, J.L.; QUINTERO, C. (2004). Escribir en prensa. Madrid: Ed. Pearson.
- [4] CANTAVELLA, J; SERRANO, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ed. Ariel.
- [5] CASASÚS, J.M.; NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (1991). Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ed. Ariel.
- [6] DE FONTCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Ed. Paidós Papeles de Comunicación.
- [7] DIEZHANDINO, P. (1994). El quehacer informativo. Bilbao: Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.
- [8] GARCÍA OROUSA, B. (2009). Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. Sevilla: Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- [9] GRIJELMO, Á. (1997). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- [10] LARRONDO, A. (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- [11] LÓPEZ HIDALGO, A. (2001). El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla: Ed. Comunicación Social y Publicaciones.
- [12] LÓPEZ, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona: Ed. Paidós Papeles de Comunicación.
- [13] MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (2006). El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos. Sevilla-Zamora: Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- [14] SABÉS, F; VERÓN, J.J. (2006). La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Sevilla: Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- [15] SABÉS, F; VERÓN, J.J. (2008). La gestión de la información en la administración local. Sevilla: Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- [16] SALAVERRÍA, R (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital". En: Novática. N°. 142.
- [17] SAVIO, R.; GIFFARD, A. (Coords.). (1995). Las agencias de prensa en la



comunicación global. Madrid: Ed. Comunica.
[18] SECANELLA, P.M. (1980). El lid, fórmula inicial de la noticia. Barcelona: Ed. ATE.
[19] TEJEDOR, S. (2010). Ciberperiodismo: Libro de estilo para Ciberperiodistas. Santo Domingo (República Dominicana): Itla Editorial.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

--

WEBS DE REFERENCIA

--

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

--